

Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa

Introdução à Empresa

2º Semestre - 2010/2011 - Exame de 2ª Época

NÃO VIRE ESTA FOLHA

**NEM NENHUMA DAS OUTRAS QUE CONSTITUEM A PROVA ANTES DE
RECEBER INDICAÇÃO DE QUE O PODE FAZER**

Data: 27 Junho de 2011, 14:30

Duração: 120 minutos

Versão A

Atenção: Esta prova é constituída por 12 páginas agrafadas, incluindo 2 páginas em branco, para serem usadas para rascunho. **Não desagrafe nenhuma folha em nenhuma circunstância.** Responda a todas as perguntas nas folhas do enunciado.

Escreva o seu número e nome em todas as páginas.

Justifique devidamente todas as suas respostas nos grupos I, II e III, IV. Se considerar que faltam elementos necessários para a resolução de algumas destas questões, faça as hipóteses que considerar necessárias, justificando-as devidamente.

As questões de resposta múltipla devem ser todas respondidas na página 10, que aparece no final do enunciado destas questões.

A tentativa de fraude académica corresponderá a penalizações para **todos** os envolvidos.

BOA SORTE!

José Mata
Mariana Marques
Pedro Santos
Tiago Botelho

Declaro, sob compromisso de honra, que não utilizarei, nem contribuirei, directa ou indirectamente, para a utilização de qualquer método fraudulento na realização deste exame

Nome: _____ Nº _____

Nº _____ Nome: _____

Grupo I (3 valores)

I. Considere a empresa que estudou ao longo do semestre e responda à seguinte questão sinteticamente, utilizando apenas as linhas ao seu dispor:

Explique de que forma o nível de concorrência no mercado influenciou a publicidade realizada pela empresa que analisou.

Nome da Empresa: _____

Nome do Assistente: _____

Identificar a estrutura de mercado.

Identificar características dessa estrutura (ex: homogeneidade do produtos, número de empresas) e respectivas implicações em termos de concorrência.

Dar exemplos de publicidade e identificar os motivos para fazer publicidade (ex: criação de barreira à entrada, expansão da procura).

Justificado devidamente?

Está robusto? Consegue apresentar um raciocínio claro e coerente? Convincente?

Resposta correcta?

Nº _____ Nome: _____

Grupo II (3 valores)

II. Explique de que forma as Necessidades de Fundo de Maneio podem ser explicadas pelo modelo das cinco forças de Porter.

Cientes – Quanto menor for o poder negocial dos clientes menor será o nível de crédito que a empresa será forçada a disponibilizar e menor vão ser as NFM, por isso, podemos dizer que existe uma correlação positiva entre poder negocial dos clientes e o montante de fundos que a empresa necessita de aplicar para financiar o seu ciclo operacional.

Fornecedores – Quanto menor for o poder negocial dos fornecedores menor será o nível de crédito que a empresa irá receber e maiores vão ser as NFM, por isso, podemos dizer que existe uma correlação negativa entre poder negocial dos fornecedores e as NFM.

Grupo III (1 valor)

III. Reportando-se apenas a um dos convidados das sessões **My Way**, discuta quais seriam os maiores desafios do convidado caso começasse a sua actividade hoje. Indique qual o convidado que está a considerar e explicita qual é a actividade que vai discutir.

Identificar o convidado.

Identificar a actividade a ser discutida.

Identificar os problemas decorrentes da crise e explicar a influência caso começasse a Sua actividade hoje.

Nº _____ Nome: _____

Grupo IV (4 valores)

Um empresário decide pedir a sua ajuda de forma a entender o potencial de um projecto de transportes aéreos que tem em mente. A pedido deste empresário, uma consultora independente elaborou um relatório de viabilidade que estima que este mercado só poderá ser explorado durante os próximos dois anos, dado que a partir dessa data terá a forte concorrência de uma linha de comboios que fará a procura decair para valores residualmente baixos.

O relatório de viabilidade realizado estima a procura anual para os próximos dois anos e a margem de contribuição unitária que a empresa poderá praticar nesse período. Os resultados desse estudo são:

Margem de Contribuição Unitária: 105€

Procura Anual para o 1º ano: 29.000 passageiros

Procura Anual para o 2º ano: 30.000 passageiros

Este projecto requer um investimento inicial para a obtenção das licenças necessárias e de um contrato de aluguer dos aviões com a duração de dois anos. O valor dessas licenças perfazer 3.750.000€ e o valor do contrato de aluguer dos aviões é de 2.250.000€ e ambos devem ser pagos de imediato.

Admita que o empresário tem, no máximo, 10.000.000€ para investir. Comente as seguintes afirmações constantes no referido estudo (utilize os indicadores discutidos na aula):

- a) “Este projecto deve ser analisado com cautela visto que não se recupera o montante investido inicialmente”

Ano	Fluxo de Caixa
0	-6.000.000
1	3.045.000
2	3.150.000

O período de retorno do capital investido é menor do que a vida útil do projecto, logo a afirmação é falsa.

- b) “Qualquer taxa de desconto compreendida no intervalo entre]0% e 3%[garante uma rentabilidade positiva para este projecto”

$$TIR: -6.000.000 + \frac{3.045.000}{(1+TIR)^1} + \frac{3.150.000}{(1+TIR)^2} = 0 \Leftrightarrow$$

$$\Leftrightarrow -6.000.000(1 + TIR)^2 + 3.045.000(1 + TIR)^1 + 3.150.000 = 0 \Leftrightarrow$$

Nº _____ Nome: _____

$$\Leftrightarrow 1 + TIR = \frac{-3.045.000 \pm \sqrt{3.045.000^2 - 4 \times (-6.000.000) \times 3.150.000}}{2 \times (-6.000.000)} \Leftrightarrow$$

$$\Leftrightarrow 1 + TIR = -0,5140 \vee 1 + TIR = 1,0215 \Leftrightarrow$$

$$\Leftrightarrow TIR = 2,15\%$$

Para taxas de desconto maiores dos que a TIR, a rentabilidade do projecto é negativa, logo a afirmação é falsa.

- c) “No caso de se utilizar a mesma taxa de desconto usada em projectos anteriormente realizados por este empresário, 1,5%, o valor criado por este projecto é de 57.214,17€”.

$$-6.000.000 + \frac{3.045.000}{(1,015)^1} + \frac{3.150.000}{(1,015)^2} = 57584,51 \neq 57.214,17, \text{ logo a afirmação é falsa.}$$

Existe também uma outra possibilidade de investimento, que consiste em explorar uma diferente rota. Para este projecto se concretizar será necessário um investimento inicial em licenças e noutro contrato de aluguer de aviões perfazendo um investimento total de 5.233.333€. No caso deste projecto ter uma taxa interna de rentabilidade de 2,75%, diga:

- d) Com base nesta informação, consegue identificar qual ou quais os projectos em que o empresário deve investir? Justifique a sua resposta.

Dado que a empresa tem uma restrição de investimento de 10.000.000€, terá de optar por um dos projectos.

No caso da TIR ser o único critério de decisão, a empresário deveria optar pelo segundo projecto, uma vez que é o que apresenta uma maior TIR. No entanto, poderá haver um problema de escala dado que o montante investido no segundo projecto é inferior ao do primeiro, e não há informação sobre os fluxos de caixa futuros relativos ao segundo projecto, nem da taxa de desconto deste. Assim sendo, o VAL seria um critério de decisão mais apropriado. Neste caso, não é possível aconselhar o empresário apenas com a informação disponibilizada.

Nº _____ Nome: _____

Grupo V (9 valores)

(15 questões: 9 valores; resposta certa: 0,6 val.; resposta errada: – 0,2 val.)

Responda a todas as questões de resposta múltipla que se seguem na página 10 que aparece no final do enunciado destas questões. A nota mínima deste grupo é zero.

V. De entre as diferentes opções de resposta, escolha aquela que lhe parecer ser a mais correcta.

1. Que grupo de rácios explicitam a forma como a empresa está a utilizar os recursos de que dispõe?
 - a) Rácios de Liquidez
 - b) Rácios de Solvabilidade
 - c) Rácios de Actividade**
 - d) Rácios de Rendibilidade

2. Qual das seguintes medidas não melhorariam o rácio de liquidez geral?
 - a) Contrair um empréstimo de curto prazo para financiar activos fixos**
 - b) Emitir obrigações de longo prazo para comprar inventários
 - c) Vender activos fixos para pagar aos clientes
 - d) Fazer um aumento de Capital para reduzir o passivo corrente

3. Uma empresa tem um rácio de Dívida Passivo/Activo de 0,4. Qual o seu rácio de Dívida Passivo/Capital Próprio?
 - a) 0,2
 - b) 0,33
 - c) 0,4
 - d) 0,67**

4. Para um certo item sabemos que o lote económico óptimo é 200 unidades e o custo total anual de armazenagem é de 600 Euros. O custo unitário de armazenagem para este item é de:
 - a) 1,50€
 - b) 3,00€
 - c) 6,00€**
 - d) Não é possível calcular com a informação disponível

Nº _____ Nome: _____

5. Qual das seguintes afirmações acerca do modelo de gestão de stocks visto em aula (EOQ) é verdadeira?
- a) Se os custos de armazenagem aumentarem, o lote económico óptimo aumenta
 - b) Se os custos da encomenda aumentarem, o lote económico óptimo diminui
 - c) Se a procura anual aumentar, o lote económico óptimo diminui
 - d) Todas as afirmações são falsas**
6. Qual das seguintes afirmações acerca do efeito da publicidade é a mais correcta?
- a) A Publicidade ao preço aumenta a intensidade da concorrência**
 - b) A Publicidade que cria diferenciação aumenta a intensidade da concorrência
 - c) A Publicidade ao preço diminui a elasticidade preço da procura
 - d) A Publicidade que cria diferenciação aumenta a elasticidade preço da procura
7. Calcule o custo variável unitário sabendo que os custos fixos da empresa são de 250.000€; o preço de venda de uma unidade é 105€; e o ponto morto de vendas (Break-Even Point) é de 6.250 unidades.
- a) 40€
 - b) 65€**
 - c) 80€
 - d) Não é possível calcular com a informação disponível
8. A principal vantagem de um layout de produto é:
- a) A flexibilidade do processo produtivo
 - b) A empregabilidade de recursos humanos altamente qualificados
 - c) O baixo custo variável por unidade**
 - d) O baixo investimento inicial
9. Qual das seguintes afirmações pode ser uma vantagem de uma estrutura com muitos níveis hierárquicos e um número de subordinados reduzido?
- a) Torna a comunicação vertical dentro da empresa mais fácil
 - b) Promove a autonomia dos trabalhadores
 - c) Há um maior controlo efectivo**
 - d) Aumenta a flexibilidade
10. O modelo de controlo de stocks ABC assenta no pressuposto de que:
- a) Todos os itens devem ser monitorizados atentamente
 - b) Existem em armazém uma quantidade reduzida de itens críticos que devem ser monitorizados atentamente**
 - c) Quanto maior for a quantidade de um item em armazém, maior é a necessidade do mesmo ser monitorizado mais atentamente
 - d) O stock de segurança dos itens A deve ser superior ao dos itens B e C

Nº _____ Nome: _____

11. O Fábio, o Roberto e o Jorge são os únicos três clientes de uma empresa. Esta empresa produz dois tipos de bens, A e B, e o custo de produzir os dois bens é idêntico (custo marginal igual a 2, sendo que não existem custos fixos). Indique qual o valor máximo que esta empresa poderá lucrar, dado que pode construir um cabaz composto pelos dois bens:

Consumidor	Valorização do bem A	Valorização do bem B	Valorização conjunta dos bens
Fábio	4	17	21
Roberto	6	12	18
Jorge	10	16	26

- a) O lucro máximo é de 41
b) O lucro máximo é de 42
c) **O lucro máximo é de 44**
d) O lucro máximo é de 54
12. Para uma indústria com um índice C1 de 0,25, qual seria o valor mínimo do índice H?
a) 0
b) 0,25
c) **0,0625**
d) 0,125
13. Suponha que o agente responsável por aspirar o chão sujo de uma sala é avaliado pela quantidade de sujidade que apanha num determinado período de tempo. Isto é um exemplo de uma medida de avaliação:
a) **Objectiva**
b) Subjectiva
c) Relativa
d) Comparativa
14. Considere o caso “*Commercial Airframe Manufacturing*”, estudado nas aulas. A indústria aeronáutica não é caracterizada por:
a) Economias de experiência
b) Subsídio
c) **Excesso de capacidade instalada**
d) Custos de mudança dos clientes considerável

Nº _____ Nome: _____

15. Relativamente ao caso da “*Lehman Brothers*”, qual a afirmação que lhe parece mais verdadeira?
- a) A empresa recorreu a uma empresa de auditoria externa para calcular o valor de liquidação da empresa porque não tinha nenhum departamento interno competente para tal.
 - b) A empresa recorreu a uma empresa de auditoria externa para calcular o valor de liquidação da empresa por questões de credibilidade nos mercados financeiros.**
 - c) A empresa deveria ter recorrido aos órgãos de auditoria interna para calcular o valor de liquidação da empresa porque só assim conseguiria salvaguardar os interesses dos credores.
 - d) A empresa deveria ter recorrido aos órgãos de auditoria interna para calcular o valor de liquidação da empresa para não incorrer em custos incrementais.

Nº _____ Nome: _____

Pergunta 1	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 2	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 3	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 4	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 5	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 6	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 7	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 8	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 9	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 10	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 11	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 12	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 13	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 14	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 15	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>

Nº _____ Nome: _____

Rascunho

Nº _____ Nome: _____

Rascunho