

Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa

Introdução à Empresa

2º Semestre - 2008/2009 - Exame de 2ª Época

NÃO VIRE ESTA FOLHA

**NEM NENHUMA DAS OUTRAS QUE CONSTITUEM A PROVA ANTES DE
RECEBER INDICAÇÃO DE QUE O PODE FAZER**

Data: 15 de Junho de 2009, 8:30

Duração: 120 minutos

Versão A

Atenção: Esta prova é constituída por 10 páginas agrafadas, incluindo 2 páginas em branco, para serem usadas para rascunho. **Não desagrafe nenhuma folha em nenhuma circunstância.** Responda a todas as perguntas nas folhas do enunciado.

Escreva o seu número e nome em todas as páginas.

Justifique devidamente todas as suas respostas nos grupos I, II e III. Se considerar que faltam elementos necessários para a resolução de algumas destas questões, faça as hipóteses que considerar necessárias, justificando-as devidamente.

As questões de resposta múltipla devem ser todas respondidas na página 11, que aparece no final do enunciado destas questões.

A tentativa de fraude académica corresponderá a penalizações para **todos** os envolvidos.

BOA SORTE!

José Mata
Tiago Botelho
Daniel Monteiro
Pedro Santos

Declaro, sob compromisso de honra, que não utilizarei, nem contribuirei, directa ou indirectamente, para a utilização de qualquer método fraudulento na realização deste exame

Nº _____ Nome: _____

Nº _____ Nome: _____

Grupo I (3 valores)

I. Considere a empresa que estudou ao longo do semestre e responda à seguinte questão sinteticamente, utilizando apenas as linhas ao seu dispor:

Em que estrutura de mercado opera a sua empresa, quais são os seus concorrentes e quais os produtos substitutos? Justifique.

Nome da Empresa: _____

Nome do Assistente: _____

Nº _____ Nome: _____

Grupo II (4 valores)

II. Explícite os conceitos de **publicidade** e de **economias de escala**, assim como as relações que se podem estabelecer entre ambos no contexto de uma empresa, utilizando apenas as linhas ao seu dispor.

Nº _____ Nome: _____

Grupo III (4 valores)

No início deste semestre o grupo 70 de Introdução à Empresa teve a hipótese de escolher entre duas empresas: A e B (pertencentes ao mesmo sector)

A escolha da empresa decorreu de uma análise detalhada de um conjunto de indicadores financeiros que o grupo decidiu calcular e para tal utilizou os seguintes balanços para o ano de 2008. (em milhões de euros):

	A	B		A	B
Activo Fixo			Capital Próprio	148	330
Imobilizado			Capital Social	100	223
Líquido	300	250	Reservas e Resultados Transitados	35	57
			Resultado Líquido do Exercício	13	50
Activo Circulante	175	180			
Clientes	58	60	Passivo		
Existências	88	60	Dívidas a Instituições de Crédito de longo prazo	81	43
			Fornecedores	155	5
Disponibilidades	29	60	Estado e O. E. Públicos/Seg. Social	5	37
			Outros Credores	86	15
			TOTAL PASSIVO	327	100
TOTAL DO ACTIVO	475	430	TOTAL PASSIVO E CAP. PRÓPRIO	475	430

Diga se concorda ou não com as seguintes afirmações e justifique:

- O grupo 70 deveria escolher a empresa B em termos de liquidez, por ser esta a que apresenta os rácios mais elevados.
- Se o grupo 70 analisar o Fundo de Maneio e as Necessidades de Fundo de Maneio para as empresas descobriria que a empresa em melhor situação é a A.

Nº _____ Nome: _____

Um dos elementos do grupo conseguiu obter mais duas tabelas informativas, sendo a primeira composta por indicadores médios do sector ao qual pertencem as três empresas e a segunda por informações adicionais sobre a actividade da empresa:

Rácios	Média do Sector
Solvabilidade	1.6
Dívida de longo prazo	0.33
Prazo Médio de Pagamentos (em dias)	61
Prazo Médio de Recebimento (em dias)	31
Prazo Médio de stock (em dias)	138

Empresa	A	B
Valor de vendas	280	400
Valor de compras	200	300

- c. No que diz respeito aos rácios de actividade o grupo conclui que a empresa B tem o melhor comportamento face ao comportamento médio no sector.
- d. A empresa A é a empresa que consegue melhor satisfazer os seus compromissos no longo prazo comparativamente com o desempenho médio do sector.

Introdução à Empresa - 2º Semestre 2008/2009
Exame 2ª Época A



Nº _____ Nome: _____

Introdução à Empresa - 2º Semestre 2008/2009
Exame 2ª Época A



Nº _____ Nome: _____

Nº _____ Nome: _____

Grupo IV (9 valores)

(15 questões: 9 valores; resposta certa: 0,6 val.; resposta errada: – 0,2 val.)

Responda a todas as questões de resposta múltipla que se seguem na página que aparece no final do enunciado destas questões.

IV. De entre as diferentes opções de resposta, escolha aquela que lhe parece ser a mais correcta.

1. Considere o caso “*Commercial Airframe Manufacturing*”, estudado nas aulas. A indústria aeronáutica é principalmente caracterizada por:
 - a) Economias de gama
 - b) Economias de experiência**
 - c) Poder negocial dos trabalhadores sindicalizados
 - d) Condições de venda facilmente observáveis pelos concorrentes

2. Considere o caso “*Enterprise Rent-a-Car*”, estudado nas aulas. Qual dos seguintes conceitos caracteriza melhor o posicionamento estratégico da empresa em causa?
 - a) Diferenciação
 - b) Liderança de Custos
 - c) Focalização**
 - d) “*Stuck in the Middle*”

3. Uma vez que a MacDonaldis é uma empresa global, podemos definir o mercado dos Big Macs como sendo internacional.
 - a) Verdade, porque a MacDonaldis determina a estratégia dos seus franchisados.
 - b) Verdade, os Big Macs são essencialmente iguais em todos os países.
 - c) Falso, porque existe elevada correlação de preços entre os Big Macs de diferentes países.
 - d) Falso, porque existe segmentação ao nível geográfico.**

4. Se soubermos que num dado mercado o índice de Herfindahl é de 0,2 e que as empresas desse mercado têm exactamente a mesma dimensão, qual o número de empresas presentes no mercado?
 - a) 2
 - b) 4
 - c) 5**
 - d) 8

Nº _____ Nome: _____

5. Recorrer ao mercado à vista em vez de produzir internamente é mais vantajoso quando:
- a) **O grau de especificidade dos produtos é baixo**
 - b) É possível estabelecer contratos completos
 - c) O produto a transaccionar é complexo
 - d) Há grande incerteza quanto ao produto.
6. Quanto terá num banco daqui a dois anos se depositar um euro hoje à taxa anual de 10%?
- a) 1,1 €
 - b) 1,2 €
 - c) 1,(2) €
 - d) **Nenhuma das anteriores**
7. Espera-se que uma oficina de automóveis utilize um *layout*:
- a) Produto
 - b) **Processo**
 - c) Posição fixa
 - d) Multidivisional
8. Para um fornecedor reduzir o prazo médio de recebimento de clientes é:
- a) Uma estratégia que aumenta o seu fundo de manei
 - b) Uma estratégia que reduz o seu fundo de manei
 - c) Uma estratégia que aumenta as suas necessidades de fundo de manei
 - d) **Uma estratégia que diminui as suas necessidades de fundo de manei**
9. Se um balanço fosse uma obra de arte, seria
- a) **Um quadro**
 - b) Um filme
 - c) Uma sinfonia
 - d) Uma peça de teatro
10. Um prazo médio de recebimento menor que o da concorrência pode:
- a) Aumentar o custo de oportunidade de capital da empresa
 - b) **Atrair menos clientes**
 - c) Piorar a relação com fornecedores
 - d) Piorar a liquidez imediata da empresa face à concorrência
11. Deve escolher-se uma forma organizacional do tipo U quando:
- a) Existir uma boa coordenação entre grupos
 - b) **A decisão centralizada for mais eficaz**

Nº _____ Nome: _____

- c) A decisão descentralizada for mais eficaz
d) Existir uma má coordenação dentro de cada grupo
12. Elevados custos com publicidade:
- a) São um sinal de falta qualidade do produto/serviço da empresa que tem esses custos
b) Funcionam como uma barreira à entrada de novos concorrentes no mercado
c) Indicam que a elasticidade preço da procura é elástica
d) Levam usualmente a um aumento da intensidade da concorrência na indústria em que ocorrem
13. Sabendo que o nível de stock médio de uma empresa é de 100 unidades, que os custos de encomenda são de 10 € e que os custos de armazenagem anual são de 0,5 € por unidade, qual é o valor mais provável para a procura anual satisfeita pela empresa?
- a) 250 unidades
b) 1 000 unidades
c) 100 000 unidades
d) 400 000 unidades
14. Uma empresa tem apenas três clientes e produz dois bens A e B. O custo de produzir os dois bens é idêntico (custo marginal de 2 e não existem custos fixos). Indique qual o valor máximo que esta empresa poderá lucrar, dado que pode construir um cabaz composto pelos dois bens:

Consumidor	Valorização do Bem A	Valorização do bem B	Valorização conjunta dos bens
1	14	2	16
2	9	9	18
3	1	16	17

- a) O lucro Máximo é de 28
b) O lucro Máximo é de 36
c) O lucro Máximo é de 40
d) O lucro Máximo é de 48
15. Complete a seguinte afirmação:
Se a TIR de um projecto for _____ à _____ de _____ devo _____ esse projecto.
- a) superior; taxa; desconto; aceitar**
b) inferior; taxa; desconto; aceitar
c) superior; TIR; outro projecto; aceitar
d) inferior; TIR; outro projecto; rejeitar