

Grupo III (3,5 valores)

Imagine que tem duas opções de projectos para investir e está a ponderar qual poderá ser mais vantajoso em termos de rendimentos.

O primeiro projecto implica um investimento inicial de 100.000€ e de 60.000€ igualmente distribuídos pelos três anos seguintes. Espera ter como retorno 130.000€ no primeiro ano, 100.000€ no ano seguinte e 140.000€ em cada um dos dois últimos anos do projecto. Este projecto tem um valor residual de 50.000€.

O segundo projecto implica um investimento inicial de 600.000€ e espera-se ter como retorno 1.000.000€ distribuídos igualmente pelos quatro anos de vida útil do projecto.

Considere uma taxa de desconto de 10%.

(0,5 valores) a) Se decidisse a escolha do projecto tendo por base o período de retorno do investimento, que projecto escolheria?

(1,5 valores) b) Se seguisse o critério do VAL, qual seria a sua escolha?

(1,5 valores) c) Qual seria a TIR do segundo projecto? (Considere que para uma taxa de desconto de 49% o VAL seria de 5.968€)

Grupo IV

(15 questões: 9 valores; resposta certa: 0.6 val.; resposta errada: -0.2 val.)

1. O poder de mercado dos clientes tende a ser mais elevado quanto:
 - a) menor for o grau de concentração dos clientes
 - b) maiores forem os custos de mudança entre os fornecedores
 - c) maior for a diferenciação do produto
 - d) maior for a homogeneidade do produto

2. Comparativamente com a decisão colectiva, a decisão individual:
 - a) Encoraja a comunicação e a criatividade
 - b) Incentiva a inovação
 - c) Evita penduras
 - d) Torna a decisão mais cara

3. A prática de preços de desnatagem consiste em ter:
 - a) preços iniciais baixos com subida posterior
 - b) preços iniciais elevados com descida posterior
 - c) preços iniciais nivelados com a concorrência e posterior subida
 - d) preços diferenciados por segmentos

4. Um conjunto de estratégias é um equilíbrio de Nash se:
 - a) Nenhum dos jogadores tem uma estratégia dominante
 - b) Existe uma única solução de equilíbrio do jogo
 - c) A escolha de cada jogador é ótima, dada a escolha feita pelo outro jogador
 - d) Apenas um dos jogadores tem uma estratégia dominante

5. Na gestão de stocks, o custo de stockagem não envolve:
 - a) o custo de oportunidade do capital
 - b) o custo de armazém
 - c) o custo de deterioração
 - d) o custo de encomenda

6. O valor de uma empresa alavancada é sempre superior ao valor de uma empresa totalmente financiada por capitais próprios.
 - a) A afirmação é falsa pois a empresa alavancada encontra-se mais exposta ao risco.
 - b) A afirmação é falsa pois podem existir custos de falência.
 - c) A afirmação é verdadeira pois a alavancagem permite sempre à empresa fazer poupanças fiscais.
 - d) A afirmação é verdadeira pois, ao ter maior rentabilidade esperada dos capitais próprios, uma empresa alavancada aumenta necessariamente o valor.

7. A forma organizacional U (Unitária) permite:
 - a) Uma boa coordenação dentro do grupo e entre grupos
 - b) Uma fácil implementação de decisões descentralizadas
 - c) Uma boa coordenação dentro de cada função
 - d) Libertar a gestão de topo de problemas diários

8. A TIR nunca gera decisões incorrectas na comparação entre dois projectos de investimento:

- a) A afirmação é verdadeira porque é sempre preferível o projecto com menor TIR
- b) A afirmação é verdadeira porque o projecto com menor TIR é sempre o que apresenta menor período de retorno do investimento
- c) A afirmação é falsa porque o projecto com maior TIR tem sempre um menor VAL
- d) A afirmação é falsa porque nem sempre é preferível o projecto com maior TIR

9. Seguir uma estratégia de liderança de custos significa:

- a) Produzir ao menor custo possível dando pouco relevo à qualidade do produto
- b) Ter uma estrutura de custos alinhada com a concorrência
- c) Vender a preços baixos negligenciando o grau de satisfação do cliente
- d) Ter lucros acima da média com preços médios no sector

10. Qual dos seguintes rácios é uma medida da capacidade da empresa para satisfazer compromissos no longo prazo:

- a) Activo / Passivo
- b) Vendas / Activo
- c) Activo Circulante / Passivo de curto prazo
- d) Compras / Fornecedores

11. Uma empresa com fundo de maneio positivo estará necessariamente em equilíbrio financeiro.

- a) A afirmação só é verdadeira se o fundo de maneio for superior às necessidades de fundo de maneio.
- b) A afirmação é verdadeira pois todas as empresas com fundo de maneio positivo estão financeiramente equilibradas.
- c) A afirmação é falsa pois o equilíbrio financeiro não está relacionado com o fundo de maneio.
- d) A afirmação só é verdadeira se a empresa tiver um baixo nível de endividamento.

12. Num jogo com dois jogadores um equilíbrio em estratégias dominantes significa que:

- a) Os jogadores escolhem ambos a mesma estratégia
- b) O resultado é óptimo para os dois jogadores em conjunto porque lhes propicia os maiores resultados conjuntos
- c) A solução do jogo maximiza o resultado de pelo menos um dos jogadores
- d) As estratégias escolhidas são preferíveis por cada jogador em qualquer circunstância

13. Na análise de projectos de investimento:

- a) O período de retorno do investimento tem a vantagem de permitir comparar projectos com períodos de vida útil muito diversos
- b) O projecto com menor período de retorno do investimento é necessariamente aquele que apresenta o maior VAL
- c) O projecto com menor período de retorno do investimento é necessariamente aquele que apresenta a maior TIR
- d) O projecto com menor período de retorno do investimento não tem necessariamente o maior VAL

Nome: _____ Número: _____

14. Uma empresa que produz vários produtos com a mesma mão-de-obra, no mesmo espaço físico e consumindo energia da mesma proveniência

- a) não poderá saber qual o grau de rentabilidade de cada produto pois estes custos são de toda a empresa e terão um impacto a nível global.
- b) poderá estimar a rentabilidade de cada produto se utilizar critérios de imputação de custos adequados.
- c) apenas conseguirá saber a rentabilidade de cada produto se produzirem cada produto em dias diferentes e assim poderem imputar os custos.
- d) apenas conseguirá saber a rentabilidade de cada produto se cada equipa trabalhar exclusivamente para um produto e num espaço físico utilizado apenas para esse produto.

15. Qual das seguintes variáveis não faz parte dos 4 Ps do Marketing Mix da empresa?

- a) Promoção.
- b) Preço.
- c) Publicidade.
- d) Produto.

Nome: _____ Número: _____

Marque as suas respostas nos círculos respectivos, assinalando apenas uma opção. Mais do que uma resposta a cada pergunta, invalida a sua cotação nessa mesma pergunta.

Na eventualidade de se enganar, faça uma rubrica ao longo da opção que considera correcta.

Se não souber a resposta a alguma pergunta, antes de responder ao acaso, tenha em conta que respostas erradas afectam negativamente a cotação.

Pergunta 1	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 2	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 3	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 4	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 5	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 6	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 7	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 8	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 9	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 10	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 11	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 12	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 13	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 14	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 15	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>

Nome: _____ Número: _____

RASCUNHO

Grupo I

a) Quais são os principais objectivos que levam as empresas a ter sistemas de avaliação de desempenho?

Os sistemas de avaliação de desempenho têm como objectivos harmonizar os objectivos individuais dos trabalhadores com os objectivos da organização, traduzir objectivos da organização em incentivos, promover a motivação dos trabalhadores incentivar o seu desenvolvimento profissional dos trabalhadores, e proporcionar indicadores para a gestão.

b) Quais são as vantagens de ter sistemas de avaliação relativa relativamente à avaliação absoluta?

A grande vantagem dos sistemas de avaliação relativa é que permitem que a avaliação de desempenho seja expurgada do efeito de factores externos que afectem o desempenho de todos por igual. Desta forma, a avaliação estará mais relacionada com o esforço desenvolvido por cada avaliado, sendo menos afectada por factores que nenhum avaliado controla.

c) Quais são os principais problemas e dificuldades associados a sistemas de avaliação relativa?

Os dados necessários para a avaliação relativa de desempenho, em particular os dados que têm que ser obtidos fora da empresa, podem ser difíceis de obter, quer porque os concorrentes podem não os querer fornecer ou porque esta troca de informação pode ser ilegal

O desempenho relativo pode ser afectado de forma desigual por factores não controláveis pelos avaliados e introduzir enviesamentos nos resultados obtidos para cada entidade que está a ser avaliada. Por outro lado, ao isolar o avaliado do efeito de causas externas pode reduzir a premência de agir de forma a minimizar o efeito destas causas externas (por exemplo reduzir o uso de inputs cujo preço aumentou)

Os sistemas de avaliação relativa podem reduzir os incentivos para ajuda mútua, podendo inclusive criar incentivos para punir colegas que têm bom desempenho. Podem, por outro lado, potenciar situações de conluio entre avaliados uma vez que, se ninguém se esforçar muito, o padrão de avaliação usado vai ser mais baixo.

Grupo III

- a) Se decidisse a escolha do projecto tendo por base o período de retorno do investimento, que projecto escolheria?

			Proj 1	Proj 2
Ano 0	-100.000	130.000	30.000	-350.000
Ano 1	-20.000	100.000	80.000	250.000
Ano 2	-20.000	140.000	120.000	250.000
Ano 3	-20.000	190.000	170.000	250.000

Escolheria o primeiro projecto pois no ano zero já recuperei o investimento.

- b) Se seguisse o critério do VAL, qual seria a sua escolha?

VAL 1

$$30.000+80.000/(1+10\%)^1+120.000/(1+10\%)^2+170.000/(1+10\%)^3 = 329.624$$

VAL 2

$$-350.000+250.000/(1+10\%)^1+250.000/(1+10\%)^2+250.000/(1+10\%)^3 = 271.713$$

Escolheria o primeiro projecto pois tem um VAL superior.

- c) Qual seria a TIR do segundo projecto? (Assuma que para uma taxa de desconto de 49% o VAL seria de 5.968€)

$$R1 = 49\% \quad \text{Val 1} = 5.968$$

$$R2 = 52\% \quad \text{Val 2} = -6.132$$

$$\text{Então TIR} = \text{Val1} \cdot (r1 - r2) / (\text{VAL2} - \text{VAL1}) + r1$$

$$= 5.968 \cdot (49\% - 52\%) / (-6.132 - 5.968) + 49\% = 50,7\%$$

%

Grupo IV

Pergunta 1	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input checked="" type="radio"/>
Pergunta 2	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input checked="" type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 3	a) <input type="radio"/>	b) <input checked="" type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 4	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input checked="" type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 5	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input checked="" type="radio"/>
Pergunta 6	a) <input type="radio"/>	b) <input checked="" type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 7	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input checked="" type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 8	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input checked="" type="radio"/>
Pergunta 9	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input checked="" type="radio"/>
Pergunta 10	a) <input checked="" type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 11	a) <input checked="" type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 12	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input checked="" type="radio"/>
Pergunta 13	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input checked="" type="radio"/>
Pergunta 14	a) <input type="radio"/>	b) <input checked="" type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 15	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input checked="" type="radio"/>	d) <input type="radio"/>