

Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa

Introdução à Empresa

2º Semestre - 2010/2011 - Exame de 1ª Época

NÃO VIRE ESTA FOLHA

**NEM NENHUMA DAS OUTRAS QUE CONSTITUEM A PROVA ANTES DE
RECEBER INDICAÇÃO DE QUE O PODE FAZER**

Data: 7 Junho de 2011, 11:30

Duração: 120 minutos

Versão A

Atenção: Esta prova é constituída por 10 páginas agrafadas, incluindo 2 páginas em branco, para serem usadas para rascunho. **Não desagrafe nenhuma folha em nenhuma circunstância.** Responda a todas as perguntas nas folhas do enunciado.

Escreva o seu número e nome em todas as páginas.

Justifique devidamente todas as suas respostas nos grupos I, II e III. Se considerar que faltam elementos necessários para a resolução de algumas destas questões, faça as hipóteses que considerar necessárias, justificando-as devidamente.

As questões de resposta múltipla devem ser todas respondidas na página 8, que aparece no final do enunciado destas questões.

A tentativa de fraude académica corresponderá a penalizações para **todos** os envolvidos.

BOA SORTE!

José Mata
Mariana Marques
Pedro Santos
Tiago Botelho

Declaro, sob compromisso de honra, que não utilizarei, nem contribuirei, directa ou indirectamente, para a utilização de qualquer método fraudulento na realização deste exame

Nome: _____ Nº _____

Nº _____ Nome: _____

Grupo IV (4 valores)

III. O director de operações da empresa ABC, produtora de componentes eléctricos, preparou um relatório para o presidente do conselho de administração de forma a poderem em conjunto otimizar o modelo de compras da empresa. Devido a uma actualização do software informática parte da informação existente desapareceu. A informação que permanece disponível é a seguinte:

- O custo de manter o stock tem variado nos últimos anos, encontrando-se actualmente em 15 € por unidade por ano;
- O tempo de entrega do seu fornecedor é de 3 dias;
- Os custos directamente associados com a encomenda são de 15 € por encomenda;
- O tempo entre encomendas é de 6 dias;
- O número de encomendas é de 50 durante o ano.

Apenas com base nesta informação determine.

a) Qual é o número de unidades por encomenda?

$$a) \left\{ \begin{array}{l} Q^* = \sqrt{\frac{2 \times 5 \times D}{5}} \\ \frac{D}{Q} = 50 \end{array} \right. \Leftrightarrow \left\{ \begin{array}{l} Q^* = \sqrt{\frac{2 \times 5 \times D}{5}} \\ \frac{D}{\sqrt{2D}} = 50 \end{array} \right. \Leftrightarrow \left\{ \begin{array}{l} - \\ \frac{D^2}{2D} = 50^2 \end{array} \right. \Leftrightarrow \left\{ \begin{array}{l} Q^* = \sqrt{\frac{2 \times 5 \times 5000}{5}} = 100 \\ D = 5000 \end{array} \right.$$

A empresa vai encomendar 100 unidades.

b) Qual o valor do custo total? (caso não consiga calcular o valor da questão acima considere que o número de unidades por encomendas é de 150 unidades)

$$\frac{100}{2} \times 15 + \frac{5000}{100} \times 15 = 1500$$

O custo total é de 1.500€

c) Qual o Ponto Óptimo de encomenda (Reorder point).

$$\frac{5000}{300} \times 3 = 50$$

A empresa realiza o pedido às 50 unidades em stock.

A empresa passa a ser, por imposição legal, forçada a manter um nível mínimo de stock de 80 unidades, dado que o produto que vende é considerado fundamental para a actividade económica.

d) Qual o Stock médio após esta imposição legal?

$$\frac{180+80}{2} = 130$$

O novo stock médio é de 130 unidades.

e) Qual o novo custo total?

Nº _____ Nome: _____

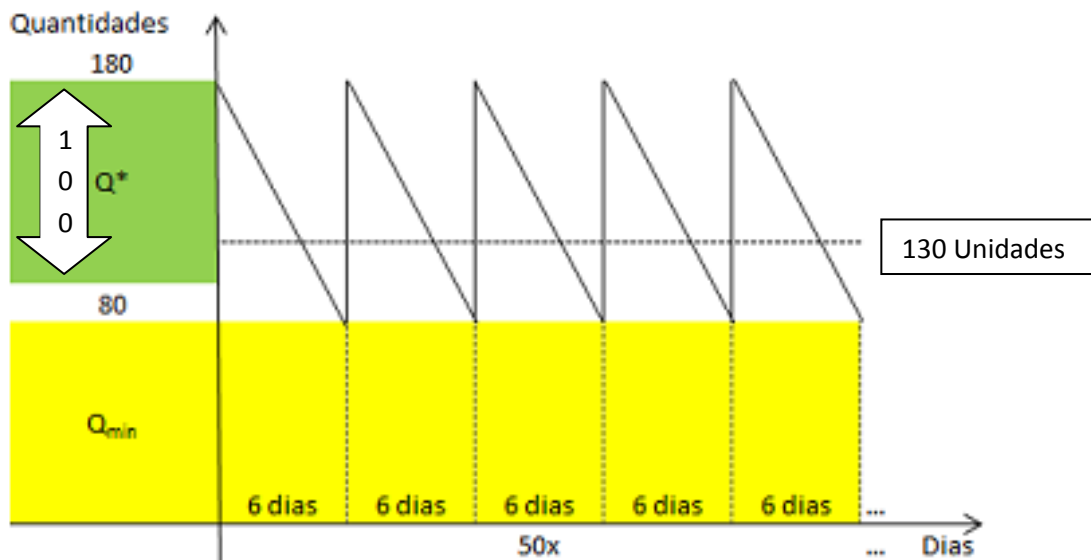
$$\frac{260}{2} \times 15 + \frac{5000}{100} \times 15 = 2700$$

O custo total passa a 2.700€

- f) Discuta de que forma é que esta restrição vai alterar as decisões de compra da empresa.

Nada altera na decisão de compra, a empresa apenas sabe que tem que reter 80 unidades no stock de reserva, mas continua a comprar 100 unidades.

- g) Represente graficamente a solução. (Identifique: o número de unidades por encomenda, o tempo entre encomendas, o número de encomendas e o ponto óptimo de encomenda).



Nº _____ Nome: _____

Grupo V (9 valores)

(15 questões: 9 valores; resposta certa: 0,6 val.; resposta errada: – 0,2 val.)

Responda a todas as questões de resposta múltipla que se seguem na página 8 que aparece no final do enunciado destas questões. A nota mínima deste grupo é zero.

IV. De entre as diferentes opções de resposta, escolha aquela que lhe parecer ser a mais correcta.

1. Se o VAL para determinado projecto é negativo, qual das seguintes afirmações é verdadeira?
 - a) A taxa de desconto é igual à TIR
 - b) A taxa de desconto é maior do que a TIR**
 - c) A taxa de desconto é menor do que a TIR
 - d) Não podemos estabelecer directamente a ligação entre o VAL e a TIR

2. Uma empresa vai montar uma nova linha de produção que tem um custo de 4,5 milhões de Euros. A empresa espera gerar fluxos de caixa de €2 Milhões, €3 Milhões e €4 Milhões no Ano 1, Ano 2 e Ano 3, respectivamente. A taxa de desconto para este projecto é de 15%. Qual é o VAL deste projecto?
 - a) 2 137 626€**
 - b) 2 802 780€
 - c) 3 326 087€
 - d) 4 500 000€

3. É preferível utilizar o VAL em vez da TIR para fazer a avaliação de projectos com a mesma duração porque:
 - a) A TIR não nos permite avaliar se devemos ou não investir
 - b) O VAL é o único método que permite determinar se devemos aceitar um projecto individual
 - c) O VAL permite determinar correctamente qual o projecto escolher quando existem dois ou mais projectos**
 - d) A TIR para um projecto é diferente dependendo da empresa que faz a avaliação

4. Que grupo de rácios nos indicam a capacidade da empresa satisfazer os seus compromissos de curto prazo?
 - a) Rácios de Liquidez**
 - b) Rácios de Solvabilidade
 - c) Rácios de Actividade
 - d) Rácios de Rendibilidade

Nº _____ Nome: _____

5. Se o rácio de Liquidez Geral for igual a 1 podemos concluir que:
- a) As Necessidades de Fundo de Maneio são positivas
 - b) As Necessidades de Fundo de Maneio são negativas
 - c) As Necessidades de Fundo de Maneio são igual a zero
 - d) Nada podemos concluir acerca das Necessidade de Fundo de Maneio**
6. Uma diminuição no rácio de Rotação dos Clientes pode significar que:
- a) Está a receber o dinheiro das suas vendas mais rapidamente
 - b) Está a receber o dinheiro das suas vendas mais lentamente**
 - c) Houve um aumento das vendas
 - d) Houve uma diminuição de inventário
7. Em qual das seguintes situações seria mais provável encontrar um layout de processo?
- a) Restaurante de fast-food
 - b) Restaurante gourmet**
 - c) Construção de um prédio
 - d) Fábrica de automóveis
8. O iPod é caracterizado pelo seu design e facilidade de utilização. Apesar de praticar preços elevados, o iPod detém cerca de 74% da quota de mercado de leitores de música digital. Qual das estratégias competitivas utilizou a Apple no caso do iPod?
- a) Diferenciação**
 - b) Liderança de Custo
 - c) Focalização
 - d) “Stuck in the middle”
9. Qual dos seguintes factores faria com que o Ponto Morto de Vendas (Break-Even Point) se alterasse?
- a) O aumento do volume de vendas
 - b) O aumento dos custos fixos devido à expansão da fabrica**
 - c) O aumento dos custos variáveis totais devido a uma maior produção
 - d) A diminuição da produção total
10. Num cenário de discriminação perfeita de preços:
- a) O lucro da empresa é maximizado**
 - b) O excedente dos consumidores é maximizado
 - c) A curva da procura é igual à do custo marginal
 - d) É possível comprar a um preço abaixo do custo marginal

Nº _____ Nome: _____

11. Qual o valor máximo do índice C3 num sector com um índice H de 0,81?
 - a) 0,90
 - b) 1**
 - c) 0,64
 - d) 0,12

12. Qual das seguintes é a medida menos eficaz para reduzir o problema da dupla marginalização?
 - a) Integrar verticalmente
 - b) Estabelecer preços máximos
 - c) Dar mais autonomia aos agentes de distribuição**
 - d) Distribuir em regime de franchising

13. Admitindo que estamos a lidar com fluxos de caixa típicos, ou seja, um investimento inicial seguido de uma serie de recebimentos nos anos subsequentes, qual das seguintes afirmações está correcta.
 - a) Quanto maior o período de retorno do capital, mais apetecível se torna o projecto de acordo com este critério.
 - b) Um dos problemas da medida do período de retorno do capital é que não leva em consideração o valor temporal do dinheiro.**
 - c) Na escolha entre dois projectos, o período de retorno do capital dá-nos uma recomendação diferente do que se aplicarmos a regra de decisão do VAL.
 - d) Na escolha entre dois projectos, o período de retorno do capital dá-nos uma recomendação diferente do que se aplicarmos a regra de decisão da TIR

14. Considere o caso da "Dell" estudado na aula. A mais recente reorganização da estrutura organizacional da empresa passou, em termos gerais:
 - a) Pela passagem de uma forma U para uma forma M
 - b) Por uma maior descentralização
 - c) Por uma tomada de decisões mais individual
 - d) Todas as afirmações são falsas**

15. Considere o caso dos "Bombeiros" estudado na aula. Qual das seguintes afirmações lhe parece verdadeira?
 - a) A crise tem levado alguns dos bombeiros voluntários a passar mais tempo no quartel porque aumentou o seu custo de oportunidade
 - b) A crise tem levado alguns dos bombeiros voluntários a passar mais tempo no quartel porque diminuiu o seu custo de oportunidade**
 - c) A crise tem levado alguns dos bombeiros voluntários a passar menos tempo no quartel porque aumentou o seu custo de oportunidade
 - d) A crise tem levado alguns dos bombeiros voluntários a passar menos tempo no quartel porque diminuiu o seu custo de oportunidade

Nº _____ Nome: _____

Pergunta 1	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 2	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 3	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 4	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 5	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 6	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 7	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 8	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 9	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 10	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 11	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 12	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 13	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 14	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>
Pergunta 15	a) <input type="radio"/>	b) <input type="radio"/>	c) <input type="radio"/>	d) <input type="radio"/>

Nº _____ Nome: _____

Rascunho

Nº _____ Nome: _____

Rascunho