

Nº \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_

Nova School of Business and Economics  
**Introdução à Empresa**  
1º Semestre - 2011/2012 - Exame de 1ª Época

**NÃO VIRE ESTA FOLHA**  
**NEM NENHUMA DAS OUTRAS QUE CONSTITUEM A PROVA ANTES DE**  
**RECEBER INDICAÇÃO DE QUE O PODE FAZER**

**Data:** 03 Janeiro de 2012, 08:30

**Duração:** 120 minutos

**Versão A**

Atenção: Esta prova é constituída por 9 páginas agrafadas. **Não desagrafe nenhuma folha em nenhuma circunstância.** Responda a todas as perguntas nas folhas do enunciado e em caso de serem por extenso, apenas no espaço indicado.

**Escreva o seu número e nome em todas as páginas.**

Justifique devidamente todas as suas respostas. Se considerar que faltam elementos necessários para a resolução de algumas destas questões, faça as hipóteses que considerar necessárias, justificando-as devidamente.

A tentativa de fraude académica corresponderá a penalizações para **todos** os envolvidos.

**BOA SORTE!**

Carlos Marques  
Eduardo Botelho  
Luís Filipe  
Pedro Santos

***Declaro, sob compromisso de honra, que não utilizarei, nem contribuirei, directa ou indirectamente, para a utilização de qualquer método fraudulento na realização deste exame***

Nº: \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_

Nº \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_

### Grupo I (10 valores)

Imagine que estava a gerir os Correios há uma década atrás (2001), quando se tornou claro que o envio de documentos via fax, em vez do recurso a cartas, era a menor das suas ameaças competitivas. De facto, *emails*, telemóveis e mensagens de texto e, obviamente, a *internet*, significam que a maioria de nós envia muito menos cartas que no passado e que indivíduos e empresas têm sobretudo transações digitais (ex.: *e-banking*). Os velhos Correios australianos e outros, utilizavam as lojas essencialmente para vender selos, envelopes e como bases da distribuição. Certamente que se sentiram altamente ameaçados perante a revolução digital.

No entanto, a grande ameaça não destruiu os Correios! O que era necessário, e os Correios australianos conseguiram fazer, era conceber uma nova estratégia, que tivesse em conta as mudanças tecnológicas e as necessidades dos clientes, e agarrasse as novas oportunidades de negócio para se manter e até progredir (Skotnicki, 2004).

Em 2003/2004, os Correios australianos tiveram um lucro de A\$371 milhões sobre um volume de negócio de A\$4.16 biliões, o que lhes deu uma rentabilidade de 17% e um ROA de 13%. A nova estratégia incluiu o *franchising* ou o licenciamento das lojas dos Correios, correio por códigos de barras e novas tecnologias de distribuição (investimento de A\$700 milhões), disponibilização de motorizadas aos distribuidores postais para melhorar a produtividade e atingiram um nível de 95% de entregas *on-time*. Os Correios australianos agarraram novas oportunidades como, por exemplo, a introdução de serviços financeiros e uma *joint venture* com os Correios chineses para capturar algumas das grandes quantidades de trocas de produtos entre os dois países. Os significativos ganhos de eficiência permitem hoje aos Correios australianos oferecerem package de entrega e campanhas promocionais diretas muito competitivos.

Em 2007, os Correios australianos obtiveram:

- Lucros antes de impostos: 561.7 milhões
- ROE: 16,8%
- Retorno sobre Ativos operacionais médios: 19,6%
- Taxa de 96,3% de entregas *on time* na correspondência doméstica
- 4449 lojas postais, 2553 das quais em áreas rurais e remotas
- 15 600 marcos do correios de rua.



Nº \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_

1. (2,5 Val) Pense que está no ano de 2001, proceda à Análise SWOT da atividade de Correios.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2. (2,5 Val) As tecnologias, a formação, os salários e outras dimensões da gestão podem ser um investimento ou um custo. No caso dos Correios australianos (e de acordo com os dados disponibilizados), as Tecnologias foram um Custo ou um Investimento? Justifique.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Nº \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_

3. (2,5 Val) De acordo com o Caso, indique as Razões do Sucesso dos Correios australianos.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4. (2,5 Val) Detete no Caso as dimensões que contribuíram para as melhorias de Eficiência.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Nº \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_

**Grupo II – Gestão de Stocks (4 Valores)**

A empresa “Só C’s” comercializa todo o tipo de computadores. O novo gestor do armazém da “Só C’s” pediu-lhe para preencher algumas lacunas na informação disponível.

Sabe-se que:

- A empresa funciona 300 dias por ano.
- O reorder point (ponto de encomenda) é de 15 unidades
- O tempo de entrega do fornecedor (L) é de 5 dias.
- O número de encomendas anuais é de 15 encomendas.
- O custo com armazenamento/stockagem por ano é de 450€
- Não há stock mínimo e o consumo é linear

- a. (0,5 Val) Qual é o tempo entre encomendas?
- b. (1 Val) Qual é o lote económico (Q) (a quantidade encomendada em cada encomenda)?

*(Nota: Se não fez a alínea b e necessitar de utilizar o lote económico nas alíneas subsequentes, considere o valor  $Q=10$ )*

- c. (1 Val) Qual é o custo de cada encomenda (S)?
- d. O novo gestor está a pensar em introduzir um stock mínimo de 10 unidades no armazém (ou seja, o quantidade de stock em armazém nunca desce abaixo das 10 unidades). Segundo o modelo de gestão de stocks estudado em aula:
  - i. (0,5 Val) Qual será o lote económico (Q) neste caso?
  - ii. (0,5 Val) Qual será stock médio neste caso?
  - iii. (0,5 Val) Qual será o reorder point neste caso?

Nº \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_

**Grupo II – Gestão de Stocks (4 Valores)**

Nº \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_

**Grupo III – Análise de Projetos (4 Valores)**

1. (2 Val) *Alex Ventura*, um conhecido ativista ambiental, pretende participar numa expedição ao Pólo Norte e, para isso, colocou hoje 200 € numa conta a prazo e planeia depositar mais 200 € no final de cada um dos próximos 15 anos. Este dinheiro será capitalizado mensalmente em regime de juros compostos, a uma taxa nominal anual de 4%.

Quanto dinheiro terá no banco daqui a 15 anos?

2. *Alex Ventura* planeia também lançar um livro educativo sobre os problemas do Aquecimento Global. Para isso, teria de investir hoje 20 000 € e prevê que o projeto vá gerar um cash-flow de 4 000 € no próximo ano, crescendo a 5% ao ano nos 7 anos seguintes.
  - a) (1 val) A Taxa Interna de Rentabilidade (TIR) deste projeto é de, aproximadamente, 16%. Do ponto de vista financeiro, que condição é necessária para que este seja um bom investimento? Justifique a sua resposta, explicando o conceito de TIR.
  - b) (1 val) *Alex Ventura* pretende doar parte dos lucros obtidos com este projeto a organizações para a preservação do Urso Polar. Ele pretende doar um valor fixo todos os anos, mas garantindo que a TIR do seu projeto não é inferior a 8%. Quanto deverá doar por ano?

Nº \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_

**Grupo III – Análise de Projetos (4 Valores)**



Nº \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_

**Grupo IV – Case-Studies (2 Valores)**

1. (1 Val) Quais eram as vantagens e desvantagens da Ebay adquirir a Kruse?

---

---

---

---

---

---

---

---

2. (1 Val) Qual era o problema que a “*curva de vitalidade*” estava a causar na GE? Que sugestão faria à empresa? (justifique)

---

---

---

---

---

---

---

---