



T7 - " SÓ-JARDIM "

Só-Jardim, é uma empresa de Jardinagem sedeadada em Sintra, com actividade desde 1985 no âmbito da construção e manutenção de jardins. Como fruto da aquisição progressiva de novos conhecimentos e de experiência profissional, foi decidido recentemente abrir um Centro de Jardinagem para melhor servir os seus clientes.

A Só-Jardim desenvolve três actividades fundamentais: Construção de Jardins, Manutenção de Jardins (incluindo rega) e Visitas aos Clientes. Por outro lado, Só-Jardim serve dois clientes: Maxi-Verde e Mega-Relvas.

Para efeitos de avaliação de gestão da Só-Jardim, foi determinado que existiriam duas fontes de receitas: Construção e Manutenção. O apuramento de resultados realiza-se de acordo com o seguinte preço para cada um dos serviços:

- Serviço de Construção: 10 € por cada hora de construção
- Serviço de Manutenção: 8 € por cada hora de manutenção.

Estes preços foram determinados após uma rigorosa pesquisa de mercado para serviços da natureza semelhante. Foi possível apurar os seguintes elementos referentes ao último mês provenientes do sistema de contabilidade de custos (segundo custeio baseado nas actividades):

ACTIVIDADE	CUSTO TOTAL (€)
Construção	7.000
Manutenção	10.000
Visitas a Clientes	4.000

DRIVER DE CUSTOS	Maxi-Verde	Mega-Relva
# horas de Construção	350	525
# horas de Manutenção	1.000	1.000
# de Visitas a Clientes	170	230

...

...

...

PRETENDE-SE:

[Nota: utilize o último mês para os cálculos que efectuar]

1. Calcule os coeficientes de imputação para cada uma das actividades da Só-Jardim. Qual a margem unitária da cada serviço?



2. Calcule a margem da Só-Jardim para os seguintes objectivos de custo: a) serviços (cada um); b) Clientes (cada um); e c) Só-Jardim (organização como um todo). Considera o custo da actividade “Visitas a Clientes” directo ou indirecto?
3. A gestão da Só-Jardim está a ponderar a hipótese de servir um novo cliente: a Giga-Verde. Tal implicaria um aumento dos níveis de actividade da Só-Jardim, a saber:
 - Construção: 200 horas de construção
 - Manutenção: 500 horas de manutenção e
 - Visitas a Clientes: 300 visitas.

Sabendo que os custos da actividade “Manutenção” são fixos e que os custos das actividades “Construção” e “Visitas aos Clientes” são variáveis, calcule o impacto económico so nível da Só-Jardim que a Giga-Verde poderia trazer.



T07 - "Agro Bio"

A empresa AGRO-BIO dedica-se à produção agrícola biológica. Com a crescente preocupação dos consumidores em relação à qualidade dos alimentos que consomem, a empresa apostou neste nicho de mercado, que tem vindo a ganhar cada vez mais expressão, tanto no mercado doméstico como a nível europeu. Neste momento, o enfoque é exclusivamente no mercado nacional, sendo que as perspectivas de expansão internacional a médio e longo prazo são promissoras.

A AGRO-BIO conta com dois tipos de clientes:

- Clientes particulares, que adquirem os produtos para consumo próprio
- Distribuidores, que adquirem os produtos para posterior revenda

Independentemente disso, a empresa dispõe de um único local de atendimento ao público, o seu armazém de revenda, que se situa apenas a 15 km da zona de produção; o objectivo é que os produtos cheguem ao cliente final o mais frescos possível, uma vez que se trata de produtos perecíveis. Este facto justifica também a não existência de stocks de PVF's ou produtos acabados.

A empresa desenvolve a sua actividade numa herdade com 25 hectares, onde produz Alfaces, Batatas e Cenouras de qualidade superior. Por enquanto, o terreno não está todo ocupado, apenas a área mínima que garante os subsídios da União Europeia. Foi possível apurar a seguinte informação operacional:

	Alface	Batatas	Cenouras
Área Cultivada	2 Hectares	7 Hectares	5 Hectares
Produção Total	18 Toneladas	150 Toneladas	110 Toneladas
Preço Venda	2,40€/Kg	1,99€/Kg	2,50€/Kg

Os custos de produção são os seguintes:

(custos por Kg)	Alface	Batatas	Cenouras
MD	0,24€	0,26€	0,16€
MOD	0,62€	0,97€	1,02€

Sabe-se ainda que a empresa procede à imputação dos GGF com base na área cultivada, aplicando para o efeito um coeficiente de 15.000€ por hectare.

...

...

...

PRETENDE-SE:

1. O Director da AGRO-BIO pretende saber a rentabilidade das culturas, para poder avaliar qual a melhor forma de rentabilizar o terreno de cultivo ainda disponível. O seu objectivo é aumentar a área de cultivo de duas das três culturas que são actualmente produzidas. Para tal, calcule a margem de contribuição para cada produto, comparando os resultados da forma que achar mais adequada tendo em conta o objectivo do Director da AGRO-BIO.
2. Insatisfeito com os resultados obtidos, o Director propôs a utilização do método de custeio baseado nas actividades, com o intuito de melhorar o rigor das conclusões. Para esse efeito, disponibilizou a seguinte informação adicional:



Actividades	Custo Total
A1 – Terraplanagem da área cultivada	17.500 €
A2 – Manutenção do sistema de rega	55.000 €
A3 - Distribuição	137.500€

	Alface	Batatas	Cenouras
# intervenções de manutenção	10	88	60
# carregamentos de mercadoria	40	320	190

Refaça a alínea anterior segundo a nova informação disponível. Comente as disparidades existentes, evidenciando uma explicação possível para esse facto.

3. Os custos de manutenção do sistema de rega são directos ou indirectos? Justifique.



T 06 - "Pistaco"

A Pistaco é uma empresa que se dedica à produção de sacos de batata pré-fritas ultracongeladas, cujo preço de venda é de 2,5€.

Os seus custos para o ano em análise foram os seguintes:

Batatas (Materiais Directos)	700.000,00 €
Mão de Obra Directa	200.000,00 €
Gastos Gerais de Fabrico Variáveis	100.000,00 €
Gastos Gerais de Fabrico Fixos	500.000,00 €
Custos Administrativos	30.000,00 €

Em termos de quantidades registaram-se os seguintes valores:

Stock de Produtos em Vias de Fabrico (Inicial e Final)	0
Stock Inicial de Produtos Acabados	0
Quantidade Produzida	800.000 sacos
Quantidade Vendida	400.000 sacos

...

...

...

PRETENDE-SE:

1. Apresente o mapa de CIPV e a Conta de Exploração em Custeio Total.
2. Apresente o resultado em Custeio Variável e explique a diferença (não precisa de calcular novamente o mapa de CIPV).
3. O Dr. Luís, actual administrador da empresa, está na Pistaco desde que esta iniciou a sua actividade e, como no início a empresa passou por dificuldades, nunca no seu contrato foi referida a possibilidade de ganhar um bónus pelos bons resultados atingidos pela empresa.
Agora que a empresa conseguiu ganhar um contrato para fornecer a cadeia de restaurantes Mic Donilds o presidente da empresa, Dr. Carlos, decidiu atribuir um bónus com base nos resultados. A dúvida do Dr. Carlos é, se deve utilizar o resultado obtido utilizando a técnica de custeio total ou a técnica de custeio variável.
Responda à dúvida do Dr. Carlos, justificando a sua resposta.