

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Artes e Ofícios

Duração da prova: 120 minutos
2000

1.ª FASE
1.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE TEORIA DA ARTE E DO DESIGN

GRUPO I



Figura 1 – Pictogramas criados para a Expo'98

1. Refira as preocupações que estão implícitas na criação de uma linguagem visual como a destes pictogramas.
2. Identifique o processo de simplificação formal utilizado e justifique a sua resposta.
3. Indique um aspecto referente à cor que seja importante na concepção de um projecto de sinalética.
4. Considerando que a sinalética do espaço é um projecto de Design de Comunicação, indique uma disciplina que apoie este tipo de projectos.

V.S.F.F.

145/1

GRUPO II



Figura 2 – Stéphanie Blaasch e Nicolai Fuhrmann, Sofá, 1998

1.

- 1.1.** Explique como pode o sofá apresentado na figura 2 cumprir as duas funções principais para as quais foi concebido.
- 1.2.** Enumere três medidas do corpo humano determinantes na projectação deste sofá.
- 1.3.** A Ergonomia é uma disciplina auxiliar do Design.

Indique quatro aspectos de ordem ergonómica evidentes na concepção do projecto da figura 2.

2.

- 2.1.** Justifique a seguinte afirmação: a construção do protótipo é um momento decisivo na metodologia projectual.
- 2.2.** Indique três outras fases deste mesmo método.

GRUPO III

mais direcionado para os mais jovens. Neste caso, o resultado é mais direcionado para os mais jovens.

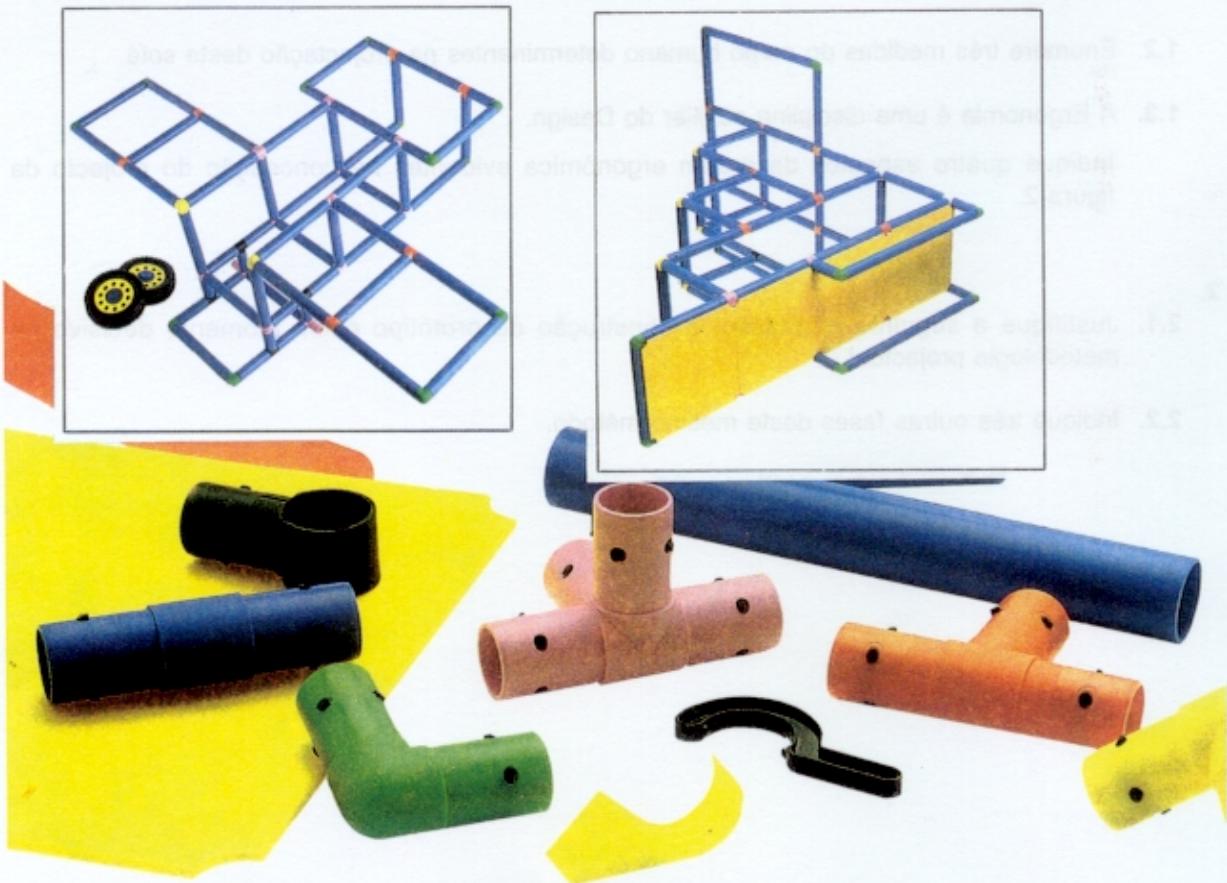


Figura 3 – Construções lúdicas concebidas para crianças

1. Escolha, de entre os processos de organização formal abaixo indicados, o que mais se adequa ao tipo de soluções apresentado na figura 3.
 - Acumulação de formas diversas
 - Organização de elementos estruturais modulados
 - Articulação de peças diferentes
 - Repetição de elementos vários
2. Refira as vantagens na concepção de brinquedos para crianças do recurso ao tipo de soluções apresentado na figura 3.
3. Imagine que é o responsável pelo projecto de um brinquedo. Indique quatro características essenciais a que deve obedecer esse tipo de produto.

FIM

COTAÇÕES

GRUPO I

1.	20 pontos
2.	20 pontos
3.	10 pontos
4.	10 pontos
		60 pontos

GRUPO II

1.	1.1.	20 pontos
	1.2.	(5 + 5 + 5)	15 pontos
	1.3.	(5 + 5 + 5 + 5)	20 pontos
2.	2.1.	20 pontos
	2.2.	(5 + 5 + 5)	15 pontos
		90 pontos	

GRUPO III

1.	10 pontos
2.	20 pontos
3.	(5 + 5 + 5 + 5)	20 pontos
		50 pontos

Total **200 pontos**