

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Artes e Ofícios

Duração da prova: 120 minutos
1999

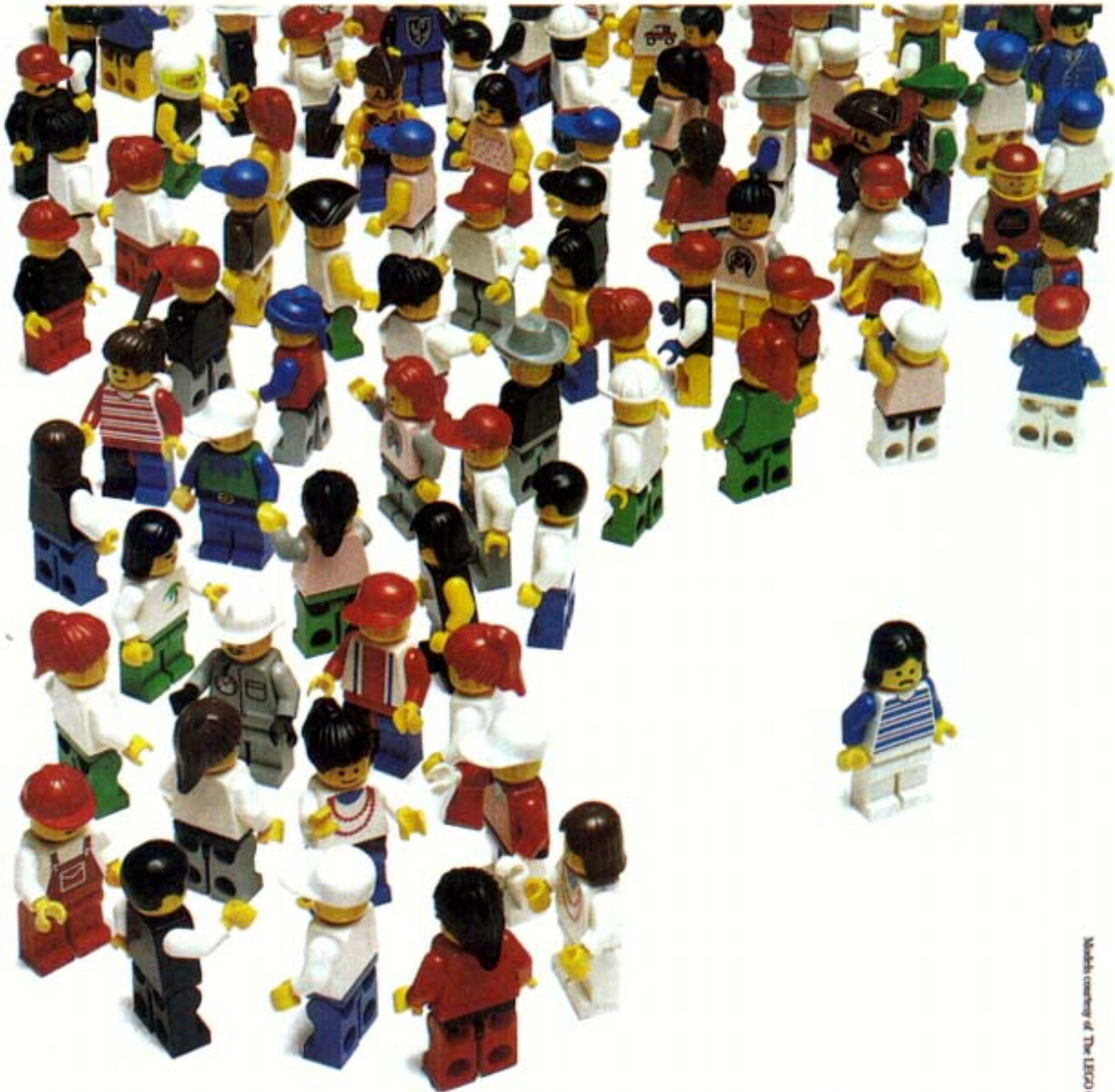
2.ª FASE

PROVA ESCRITA DE TEORIA DA ARTE E DO DESIGN

LEIA COM ATENÇÃO O ENUNCIADO.
TODAS AS QUESTÕES SÃO DE RESPOSTA OBRIGATÓRIA.

V.S.F.F.

145/1



Modelo courtesy of The LEGO Group.

HOW DOES IT FEEL?

Figura 1

A figura 1 reproduz um anúncio das Nações Unidas que sensibiliza o público para a questão dos refugiados. A mensagem é veiculada através do texto (*slogan: how does it feel? – que sensação dá?*) e da imagem.

1. Diga de que modo são colocadas as formas no campo visual, referindo o tipo de distribuição dos pesos visuais.
2. A partir da análise dos pesos visuais, diga por que razão foi acentuada esta relação entre os elementos da imagem.

GRUPO II

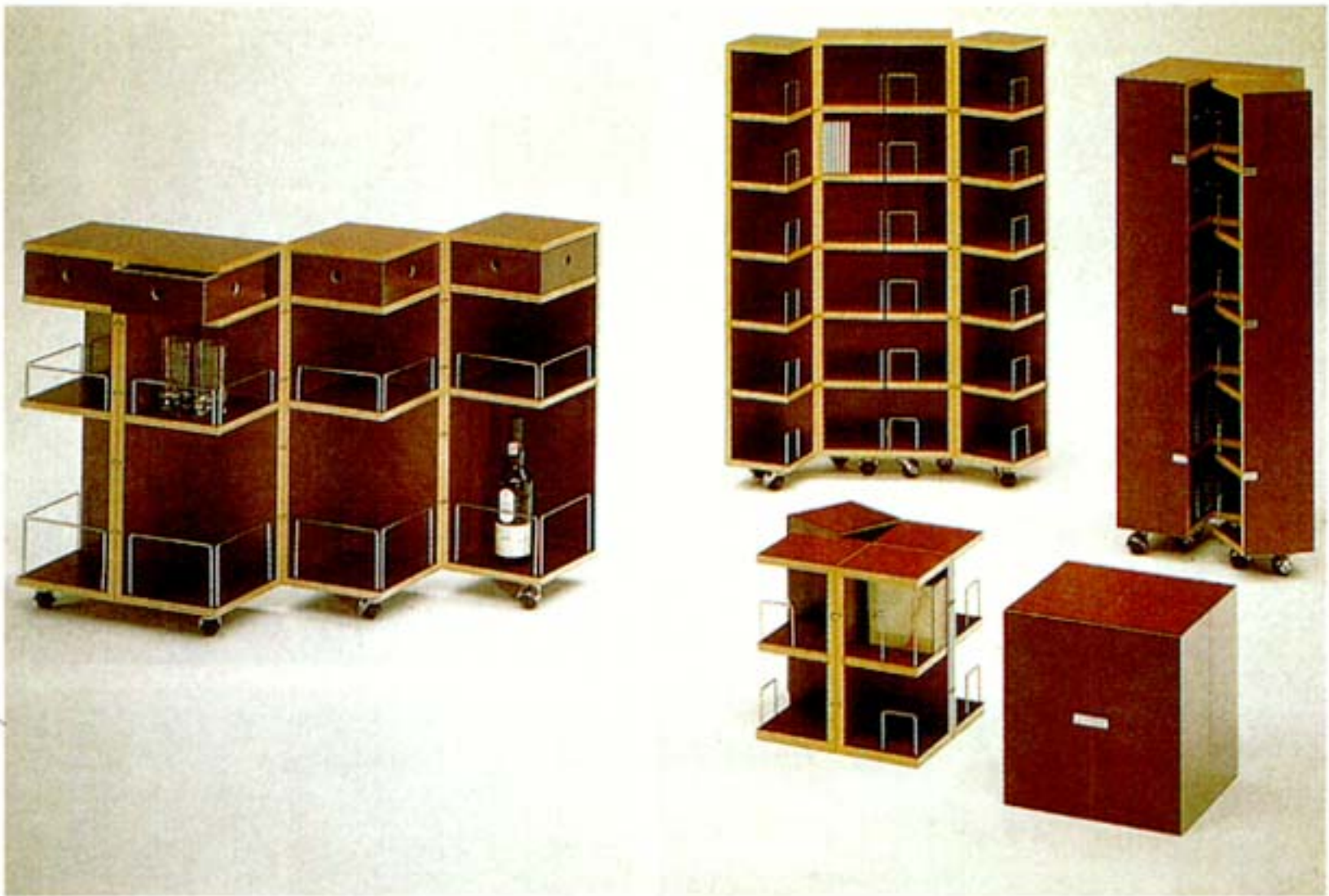


Figura 2

1. A figura 2 reproduz um conjunto de móveis, concebido para várias funções, projectado por Meyer e Bouvier.
Os designers recorrem ao módulo como elemento estruturante do processo criativo.
 - 1.1. Diga quais as vantagens da utilização do módulo na concepção de peças de mobiliário.
 - 1.2. Analise os objectos da figura 2, empregando vocabulário específico e focando a sua resposta na utilização do módulo na concepção destes objectos de equipamento.
2. Imagine que lhe propunham a realização de um projecto para um móvel de arrumação de discos compactos (CD).
 - 2.1. Enumere as fases desse seu projecto.
 - 2.2. Refira cinco requisitos que utilizaria na escolha de materiais para o móvel do seu projecto.
 - 2.3. Descreva o tipo de estudo que faria para dimensionar o móvel proposto.

GRUPO III



Figura 3

A figura 3 mostra vários pormenores de uma cabina telefónica.

Escreva um relatório de análise (cerca de 20 linhas) de um projecto de equipamento urbano idêntico ao da figura 3, referindo os seguintes aspectos:

- relação objecto/meio;
- relação objecto/utilizador;
- relação objecto/função.

FIM

COTAÇÕES

GRUPO I

1. 30 pontos
2. 30 pontos
..... 60 pontos

GRUPO II

1.
1.1. 15 pontos
1.2. 15 pontos
2.
2.1. 20 pontos
2.2. 25 pontos
2.3. 15 pontos
..... 90 pontos

GRUPO III

- 50 pontos
..... 50 pontos

Total 200 pontos