

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos
1999

2.ª FASE

PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

COTAÇÕES

GRUPO I

1. 20 pontos
2. 20 pontos
3. 20 pontos
4. 20 pontos
5. 20 pontos
6. 20 pontos
7. 20 pontos
8. 20 pontos

TOTAL do GRUPO I 160 pontos

GRUPO II

1. 40 pontos

TOTAL da PROVA 200 pontos

V.S.F.F.

241/C/1

1. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

1.1. Cada resposta será avaliada de acordo com os seguintes critérios:

- 80% da pontuação serão atribuídos aos **conteúdos programáticos expressos**;
- 20% da pontuação serão atribuídos à **forma como a resposta estiver estruturada**:
clareza e sequência lógica dos argumentos.

1.2. Os alunos **podem recorrer a exemplos** na estruturação das suas respostas, não sendo o seu uso factor de beneficiação ou de penalização.

2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE CLASSIFICAÇÃO

GRUPO I

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

Temas e Objectivos	Critérios e Cotação
Questão 1. Tema: Conceito de atitude (Unidade 1). Objectivo: Conhecer as dimensões essenciais que definem o conceito de atitude.	Conteúdo: Explica que a formação das atitudes se realiza em contexto de relacionamento social, referindo que as atitudes: 1) resultam de um jogo complexo de relações de identificação e de complementaridade que originam a constituição de grupos sociais distintos (8 pontos); 2) exprimem condições e modelos de vida que preexistem aos indivíduos, não resultando de deliberações e escolhas incondicionais em função de traços de personalidade (8 pontos). Total: 16 pontos. Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos). Total: 4 pontos.
Questão 2. Tema: Problemas básicos da medida das atitudes (Unidade 1). Objectivo: Compreender que a medida das atitudes é sempre aproximativa e comporta uma certa margem de arbitrariedade (as atitudes são fenómenos qualitativos particularmente difíceis de medir pelo facto de constituírem predisposições mentais não directamente observáveis).	Conteúdo: Identifica três dificuldades inerentes à medição das atitudes: 1) dificuldade em quantificar factos qualitativos (6 pontos); 2) não existência de correspondência unívoca entre atitude e comportamento (5 pontos); 3) aspectos associados às condições da situação de inquérito (5 pontos). Total: 16 pontos. Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos). Total: 4 pontos.

V.S.F.F.

241/C/3

Questão 3.

Tema: A relação intersubjectiva: o interaccionismo simbólico; a presença do social nas relações de afinidade (Unidade 2).

Objectivo: Compreender que a interacção social é um processo básico da vida social.

Conteúdo: Explica o papel do jogo na formação do Eu, referindo que a criança:

- 1) aprende a assumir papéis, experimentando comportar-se como outros indivíduos reais ou imaginários (8 pontos);
- 2) aprende a adaptar-se a novos papéis (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 4.

Tema: Situações e códigos sociais: o quadro em que se inscreve a interacção; a instituição; os rituais (Unidade 2).

Objectivo: Compreender que a interacção social é sempre condicionada pela existência de uma ordem social mais global, expressa nos símbolos e códigos, nos papéis e regras de conduta.

Conteúdo: Enuncia as três funções desempenhadas pelos rituais na interacção social:

- 1) suprimem lutas no interior do grupo (6 pontos);
- 2) consolidam a unidade e a coesão do grupo (5 pontos);
- 3) facilitam os laços dentro do grupo (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 5.

Tema: Estratégias de resolução dos conflitos em proveito do sistema social dominante (Unidade 3).

Objectivo: Compreender que as estratégias identitárias podem ser assimiladas a processos de equilíbrio.

Conteúdo: Caracteriza duas das estratégias identitárias em proveito do sistema social dominante (8 pontos para cada estratégia correctamente definida):

- 1) conformação: mecanismo pelo qual os actores sociais tendem a manifestar comportamentos adequados às expectativas;
- 2) anonimato: estratégia de diluição da responsabilidade que pode ocorrer em organizações onde tomar decisões pode trazer consequências nefastas para os actores sociais;
- 3) assimilação: os actores sociais tentam fazer admitir a sua presença, esquecendo as características históricas e culturais que os tomam diferentes e aceitando o conjunto de valores e normas dominantes.

Total: 16 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 6.

Tema: Processo de desvalorização da identidade e estratégias identitárias (Unidade 3).

Objectivo: Compreender que a pertença a certas categorias sociais é a priori associada a juízos e estereótipos negativos.

Conteúdo: Descreve as duas situações em que os juízos dos outros exercem influência sobre a imagem de si próprio:

- 1) situação interpessoal: o comportamento do indivíduo não corresponde às expectativas dos outros ou às expectativas definidas pelo papel social (8 pontos);
- 2) situação social: uma representação negativa estereotipada é atribuída aos grupos de pertença ou aos papéis sociais (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 7.

Tema: As condições do desenvolvimento psicológico (Unidade 4).

Objectivo: Tomar consciência de que trabalhar para o desenvolvimento dos outros implica o amadurecimento pessoal do educador.

Conteúdo: Justifica a afirmação de C. Rogers, referindo que:

- 1) o educador ou o terapeuta necessita de ampliar e de desenvolver as suas capacidades no sentido de uma progressiva maturidade (8 pontos);
- 2) esse desenvolvimento se concretiza a partir de um esforço permanente de compreensão e reflexão do seu trabalho e das interacções que estabelece com os outros (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 8.

Tema: Os factores de perturbação da comunicação (Unidade 4).

Objectivo: Compreender que a personalidade e o comportamento podem sofrer modificações.

Conteúdo: Descreve as fases de transformação num processo de mudança:

- 1) fase de fixidez, grande afastamento da experiência, incapacidade de extrair ou simbolizar o seu significado (6 pontos);
- 2) fase de reconhecimento da experiência como elemento perturbador (5 pontos);
- 3) fase de fluidez da experiência, atribuindo-lhe significados adequados, utilizando-a com segurança e como referência para o comportamento (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos).

Total: 4 pontos.

GRUPO II

Este grupo testa objectivos de análise, de síntese e de avaliação. Pretende-se que o examinando produza uma resposta aberta e orientada.

Temas e Objectivos

Critérios e Cotação

Questão 1.

Tema: A identidade na perspectiva da Psicologia Social (Unidade 3).

Objectivo: Compreender que a identidade não é um estado fixo nem acabado; é permanentemente construída e reconstruída ao longo da vida do indivíduo (perspectiva dinâmica da construção da identidade).

Tema: A identidade na perspectiva sociológica. (Unidade 3).

Objectivo: Compreender que a construção das identidades se joga na articulação entre as identidades virtuais (atribuídas pelos outros) e as identidades reais (atribuídas pelo próprio).

Conteúdo: Comenta o texto, analisando:

- 1) a construção da identidade enquanto processo evolutivo e dinâmico, referindo que:
 - a) a identidade vai integrando as experiências do indivíduo ao longo da vida (8 pontos);
 - b) estas experiências resultam de situações de interacção, diferentes num dado momento e ao longo do tempo, que se vão interiorizando (8 pontos);
- 2) a importância da identidade social nos comportamentos desviantes, referindo que:
 - a) a identidade social é o conjunto das características consensualmente atribuídas a um indivíduo pelos outros (8 pontos);
 - b) essas características pressupõem expectativas face ao comportamento (8 pontos).

Total: 32 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (4 pontos); sequência lógica dos argumentos (4 pontos).

Total: 8 pontos.