

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Design

Duração da prova: 120 minutos
1999

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

COTAÇÕES

GRUPO I

1.		
1.1.	15 pontos
1.2.	15 pontos
2.	20 pontos
		<hr/>
		50 pontos

GRUPO II

1.	20 pontos
2.	20 pontos
3.	40 pontos
		<hr/>
		80 pontos

GRUPO III

1.	30 pontos
2.	40 pontos
		<hr/>
		70 pontos

TOTAL 200 pontos

V.S.F.F.

246/C/1

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

Na classificação das provas deverão ser privilegiados os seguintes aspectos:

- objectividade das respostas;
- relação clara do conteúdo das respostas com as questões;
- estruturação clara das respostas;
- desenvolvimento correcto dos conhecimentos teóricos;
- capacidade de análise crítica fundamentada.

Nota – As respostas, sobretudo as mais abertas, não devem ser apreciadas segundo critérios absolutamente rígidos: os termos utilizados pelos alunos são, por vezes, alternativos aos propostos e podem, nesta matéria, ter implícita uma compreensão aceitável ou mesmo correcta do assunto versado.

TÓPICOS DE CORRECÇÃO

GRUPO I

1.

1.1. Exemplo de resposta:

O bom equacionamento do problema determina as características que o objecto deve possuir, condicionando todas as fases da metodologia e o sucesso do produto final.

1.2. O aluno pode indicar as restantes fases de uma metodologia de forma mais ou menos discriminada e incluindo, ou não, a pós-produção do objecto, mas basicamente deve referir:

- análise de soluções pré-existentes;
- hipótese de novas soluções;
- avaliação de alternativas;
- desenvolvimento da ideia seleccionada;
- realização de maqueta/protótipo;
- ensaio da produção;
- produção final.

2. Exemplo de resposta:

Preocupações ergonómicas: adequação a um público específico com condicionantes que se procura ultrapassar através da adaptabilidade dos cabos às partes do corpo que com eles contactam.

Preocupações ambientais: redução de resíduos através do aproveitamento de desperdícios que, de outra forma, seriam lixo.

GRUPO II

1. Exemplo de resposta:

Ao colocar-se no papel dos futuros utilizadores de um espaço/objecto, o projectista antevê mais facilmente as exigências de vária ordem (funcionais, psicológicas, sociológicas e outras) que o projecto deverá ter em conta, podendo assim contemplá-las de forma mais adequada.

2. Exemplo de resposta:

Qualquer comunicação gráfica deve ter uma leitura facilitada, a par de um forte impacto visual que faça a imagem/mensagem persistir na memória do observador.

A publicidade de rua deve ter, ainda com mais pertinência, uma decodificação precisa, clara e directa, já que, grande parte das vezes, é vista de passagem.

3. Exemplo de resposta:

Composição:

- divisão da superfície em dois rectângulos iguais de cores contrastantes;
- simetria dentro de cada um deles, em relação a um eixo vertical, e, basicamente, de um com o outro, já que o símbolo/logótipo do centro comercial ocupa, no rectângulo da esquerda, o mesmo espaço visual da fotografia, no rectângulo da direita.

Cor:

- utilização básica de três cores (verde com tonalidades, preto e branco);
- contrastes de cor que criam uma imagem apelativa;
- homogeneidade da cor da imagem e do fundo, no rectângulo do lado direito.

Relação ilustração/texto:

- o símbolo gráfico estiliza o mesmo motivo da fotografia;
- é estabelecida a relação entre a frase «os lisboetas sempre gostaram de novidade» e a imagem insólita de uma alface em forma de coração;
- o próprio símbolo traduz a ideia de gosto (coração) associada à de centro urbano e de centro comercial (alface/flor com centro bem marcado), o que é reforçado em «o centro de Lisboa».

GRUPO III

1. Exemplo de resposta:

Ao racionalismo, que caracterizou o funcionalismo, podem contrapor-se alguns movimentos e posturas que defendem uma maior liberdade criativa e expressiva, estabelecendo relações variáveis e, por vezes, ambíguas entre forma/função/material/fabrico.

(O aluno poderá situar esta tendência, por exemplo, no *styling*, no *kitsch* ou no pós-modernismo, não devendo, no entanto, ser penalizado se, tendo a resposta globalmente correcta, não fizer esta especificação.)

2. Exemplos:

- Simbolismo na metáfora com as extravagâncias de uma cantora *pop*.
- Forte presença expressiva (feminilidade).
- Semelhança entre os cabos dos talheres e os dedos traduzida pelos anéis.
- Rebuscamento formal e luxo.
- Contraste do escuro com o dourado.