

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Geral — Agrupamento 2

Duração da prova: 120 minutos
1999

1.ª FASE
1.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

LEIA COM ATENÇÃO O ENUNCIADO.
TODAS AS QUESTÕES SÃO DE RESPOSTA
OBRIGATÓRIA.

GRUPO I

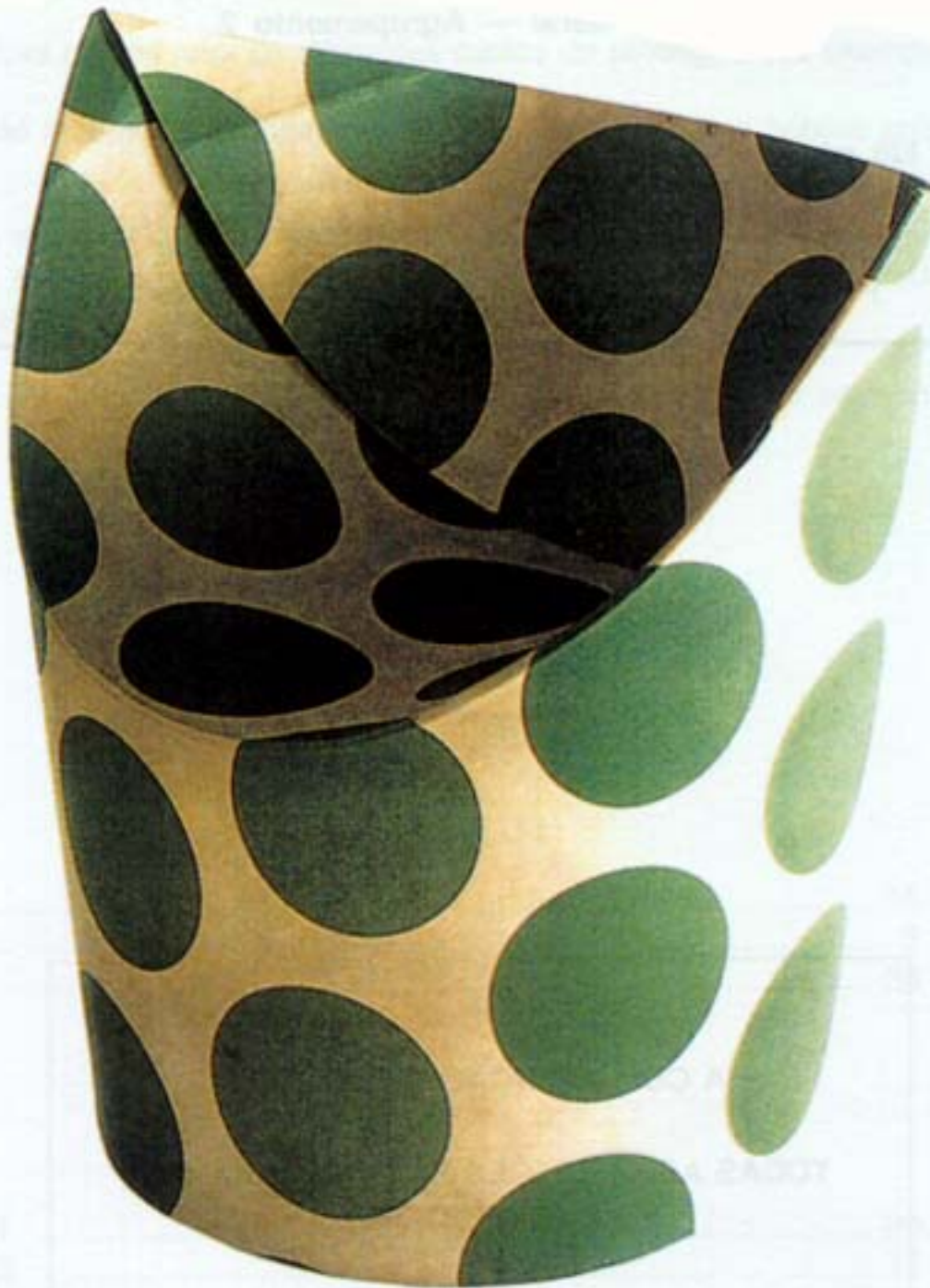


Figura 1 – Peter Murdoch, Spotty, 1963

A figura representa uma cadeira para criança, criada pelo designer Peter Murdoch para uma firma de móveis inglesa. Produzida em cartão laminado forrado de polietileno, foi posta no mercado, numa embalagem achatada, pronta a ser montada em casa. Este objecto tornou-se um ícone do *Design Pop*.

1. Indique as características mais importantes do *Design Pop*.
2. Refira outro movimento com aspectos divergentes dos do Funcionalismo.
3. Enumere três aspectos em que o Funcionalismo puro diverge dos movimentos antifuncionalistas.

GRUPO II

1. Um dos meios utilizados para atrair compradores é o *Styling*.
 - 1.1. Explique em que consiste esta estratégia.
 - 1.2. Indique três razões para a criação de um novo produto.
 - 1.3. Refira os factores que determinam o custo de um produto.
 - 1.4. Enumere quatro factores que determinam o valor de um objecto.

GRUPO III



Figura 2

1. «O trabalho é – em muitos casos – um fenómeno ruidoso. O ruído ocupa um lugar de destaque indiscutível entre os sinais do tempo em que estamos a viver. As perturbações auditivas afectam, numa escala impressionante, os trabalhadores que se tornam vítimas do seu próprio trabalho.»

Cadernos de design, Ano 1, n.º 2, 1992

- 1.1. Refira as implicações, ao nível psicofisiológico, do ruído excessivo.
 - 1.2. Indique dois meios que o designer pode utilizar para atenuar o ruído no espaço envolvente.

V.S.F.F.

2. Vários construtores têm tentado desenvolver um automóvel eléctrico, funcionalmente muito próximo de um movido a gasolina. No entanto, o preço de venda ao público ainda se revela muito superior ao do automóvel tradicional.

2.1. Indique duas razões para os diferentes custos de produção dos exemplos dados.

2.2. Refira duas razões para a diferença de preços de venda ao público entre um e outro.

3. Muitas vezes o designer encontra-se perante uma escolha entre duas condicionantes em conflito; por exemplo, a escolha de um material que torna menor o custo de um produto, mas ao mesmo tempo é mais agressivo para o ambiente.

Dê dois exemplos de outras duas condicionantes que possam entrar em conflito.

FIM

COTAÇÕES

GRUPO I

1.	15 pontos
2.	5 pontos
3.	30 pontos
<hr/>	
50 pontos	

GRUPO II

1.	
1.1.	20 pontos
1.2.	15 pontos
1.3.	15 pontos
1.4.	20 pontos
<hr/>	
70 pontos	

GRUPO III

1.	
1.1.	15 pontos
1.2.	15 pontos
2.	
2.1.	15 pontos
2.2.	15 pontos
3.	20 pontos
<hr/>	
80 pontos	

Total 200 pontos