

# EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)  
Curso Geral — Agrupamento 2

Duração da prova: 120 minutos  
1999

1.ª FASE  
1.ª CHAMADA

## PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

### COTAÇÕES

#### GRUPO I

1. ....	15 pontos
2. ....	5 pontos
3. ....	30 pontos
	<hr/>
	50 pontos

#### GRUPO II

1. ....	
1.1. ....	20 pontos
1.2. ....	15 pontos
1.3. ....	15 pontos
1.4. ....	20 pontos
	<hr/>
	70 pontos

#### GRUPO III

1. ....	
1.1. ....	15 pontos
1.2. ....	15 pontos
2. ....	
2.1. ....	15 pontos
2.2. ....	15 pontos
3. ....	20 pontos
	<hr/>
	80 pontos

Total ..... 200 pontos

V.S.F.F.

146/C/1

## CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

Aspectos a valorizar:

- relação da resposta com o conteúdo das questões;
- correcção dos conhecimentos teóricos;
- utilização adequada de terminologia e vocabulário específicos;
- fundamentação pertinente da análise crítica.

**Nota** – Certas respostas e, sobretudo, certas justificações não devem ser apreciadas segundo critérios absolutamente rígidos: os termos utilizados pelos alunos são, por vezes, alternativos aos propostos, podendo, nesta matéria, ter implícita uma compreensão aceitável, ou mesmo correcta, do assunto versado.

## TÓPICOS DE CORRECÇÃO

### GRUPO I

1. Exemplo de resposta:

A *Pop Art* chamou a atenção para valores mais imateriais, tais como a alegria da forma e da cor, e para uma noção do efémero e do adaptável, acelerando o ciclo de vida do produto e, talvez por isso, começando a propor, por vezes, a reciclagem.

2. Pós-Modernismo. O aluno poderá, também, responder Organicismo.

3. Três de entre as seguintes:

- a racionalidade;
- a ortogonalidade;
- a forma como consequência da função;
- a preocupação com os valores de uso em detrimento dos valores de signo ou outros, desde que adequados à questão.

### GRUPO II

1.1. Exemplo de resposta:

O *Styling* é uma estratégia que consiste em efectuar um *redesign* superficial de um produto já existente, dando-lhe um aspecto que estimule a sua compra e actuando sobre os desejos e esperanças do consumidor. Nos anos 30 (*Streamline Decade*) as linhas aerodinâmicas tomaram-se o símbolo da velocidade, da modernidade, do progresso e da esperança num futuro melhor e foram «aplicadas» a todo o tipo de objectos: electrodomésticos, transportes, embalagens, etc.

1.2. Por exemplo: reconhecimento de novas necessidades, verificação da quebra das vendas dos produtos existentes, resposta à concorrência, ou outras indicadas pelo aluno, desde que pertinentes.

1.3. Os factores que determinam o custo de um produto são a soma dos da sua produção (materiais, mão-de-obra, equipamento) com os da sua venda (embalagem, transporte, distribuição e publicidade).

1.4. Quatro factores de entre os seguintes: a função, a operacionalidade, o aspecto estético, o valor afectivo que o comprador lhe atribui e o *status* que lhe confere, ou outros, desde que adequados.

### GRUPO III

1.
  - 1.1. A exposição contínua a ruídos mais ou menos intensos leva ao cansaço, à distração e, em casos mais graves, à perda de audição.
  - 1.2. Dois de entre os seguintes:
    - insonorização das fontes de ruído;
    - tratamento das superfícies em termos acústicos, actuando sobre a geometria das formas e os materiais de revestimento;
    - outros, desde que correctos.
2.
  - 2.1. Duas de entre as assinaladas a *negro*:

As razões dos custos diferentes prendem-se, por um lado, com a **economia de escala** da produção e, por outro, com os **custos iniciais no desenvolvimento de tecnologias**. As tecnologias associadas aos automóveis eléctricos ainda não conseguiram desenvolver custos competitivos, seja pelos **sistemas**, pelos **materiais** ou pelas **técnicas de produção** empregues.
  - 2.2. Exemplo de resposta:

Os diferentes preços dependem da **diferença de custos de produção** e, ainda, de uma **mais-valia** que os consumidores preocupados com o ambiente procuram num produto ecológico.
3. Dois exemplos de condicionantes em oposição de entre as seguintes:
  - de natureza ergonómica e de rendibilidade do espaço;
  - de possibilidades de produção e da forma desejada;
  - outras, desde que adequadas.