

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos
1999

1.ª FASE
1.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

COTAÇÕES

GRUPO I

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 20 pontos |
| 2. | 20 pontos |
| 3. | 20 pontos |
| 4. | 20 pontos |
| 5. | 20 pontos |
| 6. | 20 pontos |
| 7. | 20 pontos |
| 8. | 20 pontos |

TOTAL do GRUPO I 160 pontos

GRUPO II

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 40 pontos |
|---------|-----------|

TOTAL da PROVA 200 pontos

V.S.F.F.

241/C/1

1. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

1.1. Cada resposta será avaliada de acordo com os seguintes critérios:

- 80% da pontuação serão atribuídos aos **conteúdos programáticos expressos**;
- 20% da pontuação serão atribuídos à **forma como a resposta estiver estruturada**:
clareza e sequência lógica dos argumentos.

1.2. Os alunos **podem recorrer a exemplos** na estruturação das suas respostas, não sendo o seu uso factor de beneficiação ou de penalização.

2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE CLASSIFICAÇÃO

GRUPO I

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

Temas e Objectivos	Critérios e Cotação
Questão 1. Tema: Formação das atitudes (Unidade1). Objectivo: Compreender que a formação das atitudes tem início na socialização primária e se prolonga pela idade adulta, dependendo de uma pluralidade de agentes sociais para além da família.	Conteúdo: Explica o papel da cultura no processo de formação das atitudes, referindo que ela impõe modelos ou esquemas de: 1) conhecimento (8 pontos); 2) conduta (8 pontos). Total: 16 pontos. Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos). Total: 4 pontos.
Questão 2. Tema: Funções das atitudes (Unidade 1). Objectivo: Compreender que as atitudes contribuem para a integração dos indivíduos em grupos, a conservação da cultura de um grupo e para a reprodução das distâncias entre grupos (i.e. são motivadas por finalidades sociais).	Conteúdo: Identifica as três funções sociais das atitudes: 1) integração dos indivíduos em grupos (6 pontos); 2) conservação da cultura de um grupo (5 pontos); 3) reprodução das distâncias entre os grupos (5 pontos). Total: 16 pontos. Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos). Total: 4 pontos.

V.S.F.F.

241/C/3

Questão 3.

Tema: A interacção como fenómeno social total (Unidade 2).

Objectivo: Compreender que na interacção social estão envolvidos fenómenos psicológicos, sociais e culturais (a interacção social é um fenómeno social total).

Conteúdo: Define interacção como um fenómeno social total, referindo que esta implica:

- 1) a totalidade da sociedade e as suas instituições (8 pontos);
- 2) a relação entre as dimensões psicológicas, sociais e culturais (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 4.

Tema: Situações e códigos sociais; o quadro em que se inscreve a interacção; a instituição; os rituais (Unidade 2).

Objectivo: Compreender que estes elementos sociais (símbolos, códigos, papéis, regras de conduta) contribuem para que as trocas na interacção sejam marcadas, quer pelo conflito, quer pelo equilíbrio/reciprocidade.

Conteúdo: Caracteriza dois factores do conflito de papéis:

- 1) de natureza intrapsíquica, quando se pretende assumir, simultaneamente, dois papéis incompatíveis (8 pontos);
- 2) de natureza interpessoal, quando existem dificuldades de ajustamento quer ao nível das condutas, quer das expectativas (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 5.

Tema: A identidade na perspectiva da Psicologia Social (Unidade 3).

Objectivo: Compreender que a identidade se constrói no quadro de relações interpessoais e intergrupais.

Conteúdo: Distingue identiza  o de identificação, referindo que:

- 1) identiza  o é o processo pelo qual o actor social tende a diferenciar-se, a tomar-se aut nomo e a afirmar-se pela separação (8 pontos);
- 2) identificação é o processo inverso, no entanto complementar, pelo qual o actor social se integra num conjunto mais vasto (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 6.

Tema: Estratégias identitárias quando a diferença e a singularidade são ameaçadas (Unidade 3).

Objectivo: Compreender que a identidade é sempre um modo de tratar a diferença.

Conteúdo: Caracteriza a diferenciação como uma estratégia identitária em que os indivíduos:

- 1) adoptam novas condutas para se integrarem no grupo (6 pontos);
- 2) reivindicam um lugar específico no grupo (5 pontos);
- 3) criam novos critérios de avaliação dos modos de ser e de fazer, para evitar o risco de serem excl idos do grupo (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 7.

Tema: Atitudes que favorecem o crescimento (Unidade 4).

Objectivo: Conhecer as atitudes que na interacção humana são mais favoráveis ao amadurecimento e desenvolvimento pessoal e dos outros.

Conteúdo: Enuncia quatro das atitudes que favorecem o crescimento, segundo Carl Rogers (4 pontos para cada componente correctamente enunciada):

- 1) autenticidade;
- 2) confiança;
- 3) aceitação de si próprio;
- 4) positividade para com o outro;
- 5) independência relativamente aos outros;
- 6) permissão da independência do outro;
- 7) renúncia ao julgamento dos sentimentos;
- 8) compreensão para a empatia;
- 9) aceitação do outro.

Total: 16 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 8.

Tema: A comunicação intersubjectiva entre pessoas e grupos (Unidade 4).

Objectivo: Compreender que a comunicação passa pela capacidade de reproduzir o quadro de referência do outro.

Conteúdo: Explica que os factores emocionais interferem na comunicação intersubjectiva, referindo que estes:

- 1) impedem a capacidade de partilhar ideias, sentimentos e experiências entre os intervenientes (8 pontos);
- 2) conduzem o receptor da mensagem a julgar, a estar a favor ou contra o que foi dito, impedindo-o de ouvir com compreensão (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (2 pontos); sequência lógica dos argumentos (2 pontos).

Total: 4 pontos.

GRUPO II

Este grupo testa objectivos de análise, de síntese e de avaliação. Pretende-se que o examinando produza uma resposta aberta e orientada.

Temas e Objectivos

Critérios e Cotação

Questão 1.

Tema: Conceito de atitude (Unidade 1).

Objectivo: Relacionar adequadamente as atitudes com os valores, as crenças, as ideologias e os traços de personalidade.

Tema: Funções das atitudes (Unidade 1).

Objectivo: Compreender que as atitudes influenciam o modo de conhecer os factos da vida quotidiana (orientam a observação, a percepção e a classificação dos factos).

Conteúdo: Comenta o texto, analisando:

- 1) a relação entre atitudes e crenças, referindo que:
 - a) as crenças são representações colectivas do mundo que nos permitem dar-lhe significado (4 pontos);
 - b) tal como as atitudes, elas referem-se a um objecto (4 pontos);
 - c) as crenças suportam as atitudes (4 pontos);
 - d) uma mesma crença pode estar na base de várias atitudes (4 pontos);
- 2) a influência das atitudes no modo de percebermos o mundo, referindo o papel das:
 - a) atitudes pessoais (8 pontos);
 - b) atitudes dos grupos a que pertencemos (8 pontos).

Total: 32 pontos.

Forma: Clareza dos argumentos (4 pontos); sequência lógica dos argumentos (4 pontos).

Total: 8 pontos.