

# EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)  
Curso Tecnológico de Artes e Ofícios

Duração da prova: 90min + 30min de tolerância  
1997

1.ª FASE  
1.ª CHAMADA

## PROVA ESCRITA DE TEORIA DA ARTE E DO DESIGN

---

LEIA COM ATENÇÃO TODO O ENUNCIADO.  
TODAS AS QUESTÕES SÃO DE RESPOSTA OBRIGATÓRIA.

V.S.F.F.

145/1

GRUPO I

# CONNOSCO, O LEASING COMPENSA.

Consultório do Dr. Pereira Melo, especialista em oftalmologia. Desde que se mudou, exerce a tempo inteiro.

Dr. Moreira, pediatra e professor na Faculdade de Medicina. "As crianças vêm em mim um amigo e no consultório um recreio".

Aqui, num ponto central, este mini-mercado não teme as grandes superfícies.

Sapataria Estrela. Um negócio que corre bem por se localizar numa zona residencial.

Advogados Associados: cinco colegas juntaram-se para reforçar a sua posição no mercado.

Escritório da Transportadora Cabral. Aqui trabalha-se até tarde: questões administrativas, contactos com o estrangeiro, etc.

Clínica Saúde: a mais completa da cidade, com todas as especialidades, equipamentos e tratamento personalizado.

Na cave fica o armazém de distribuição dos Tapetes Turcos. Um espaço estratégico, a 5km da fábrica.



**C**asos como estes são resultado de planos perfeitos: primeiro, escolhe-se o lugar ideal e verifica-se se está disponível. Depois, é só procurar o cúmplice certo, que dê total cobertura ao projecto. Após uma operação simples e rápida, está tomado o espaço que permite a

expansão destes médicos, advogados, comerciantes e industriais.

Como vê, o leasing compensa: financia a 100%, a longo prazo e permite-lhe adaptar o pagamento das rendas ao fluxo da sua tesouraria. Apodere-se de um espaço no mercado. E conte com a nossa cumplicidade.

 **LEASIMPOR**  
A FORÇA DOS SEUS PROJECTOS

Aos Balcões do **BPA**

SEDE: R. Eugénio de Castro, 352 - 1.º - 4100 Porto - Telef. 6000982 - Fax 6000995  
DELEGACÃO: R. Dr. Nicolau Bettencourt, 5 - 1.º - 1000 Lisboa - Telef. 3522245 - Fax 537007

  
**GRUPO BPA**

Figura 1

1. Descreva a estrutura visual da figura 1 (relações entre linhas e eixos).

2. Logo após a 2.<sup>a</sup> Guerra Mundial iniciou-se um movimento internacional para a normalização de elementos e componentes da construção, baseada num sistema modular.

2.1. **Escolha**, entre as alternativas apresentadas, a natureza de razões que pensa estarem na base desta necessidade de normalização:

- Estéticas
- Económicas
- Funcionais

2.2. **Justifique** a sua escolha.

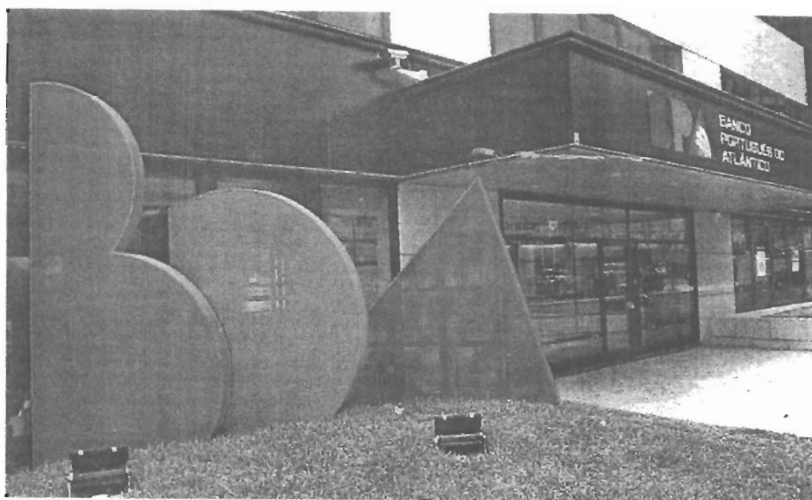


Figura 2

3. Algumas empresas portuguesas são facilmente reconhecíveis pelas suas imagens de marca. É o caso do grupo BPA, que criou essa imagem apostando na simbologia das cores e no nome ATLÂNTICO, associando a sua identidade à cultura portuguesa, nomeadamente aos Descobrimentos.

3.1. A utilização da cor na figura 2 é simbólica.

**Justifique** esta afirmação, baseando-se no apoio que a Psicologia e a Sociologia podem prestar aos projectos de Design Gráfico.


3.2. **Dê um exemplo**, do âmbito do Design de Equipamento, onde a cor dos objectos seja escolhida por razões psicológicas e/ou culturais. **Justifique** a sua escolha.

3.3. As letras BPA na figura 2, apesar de não estarem completas, são legíveis.

**Explique** este fenómeno.

## GRUPO II

grupo 100 100



VOANDO COM A

AIR FRANCE,

EM CERTAS

COMPANHIAS

QUE SE

AÉREAS,

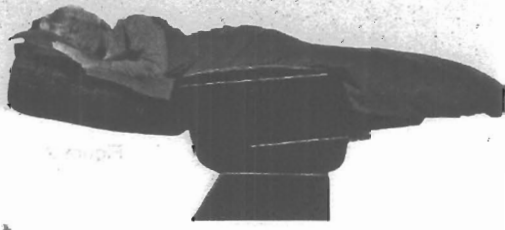
ADAPTA


VOCÊ

A SI.


ADAPTA-SE

AO ESPAÇO.






**L'Espace Europe.**  
Em todos os voos dentro da Europa ou de médio curso.



**L'Espace 127°.** Em todos os voos de longo curso: América do Norte e Sul, África do Sul e Pacífico.



**L'Espace 180°.** Mais comodidade em todos os voos de longo curso: América do Norte e Sul, África do Sul, Ásia e Pacífico.

Quando chega a hora de voar, há classes e classes: L'Espace Europe, L'Espace 127° e L'Espace 180°. Três classes que fazem grande a Air France e pequenas todas as outras companhias aéreas. Para voos de médio curso: L'Espace Europe. Viaje à vontade, porque onde antes havia três assentos agora só há dois. Nos voos de longo curso: L'Espace 127° e L'Espace 180°. Para se sentir nas nuvens num assento convertido em cama, vídeo próprio e telefone via satélite. E ainda pode disfrutar dos novos e especiais serviços em terra. Com L'Espace, a Air France estabelece os direitos do passageiro.


**AIR FRANCE**   
 Os direitos do passageiro.

Figura 3

1. Observe atentamente a figura 3.
  - 1.1. Explique qual o problema explorado neste anúncio.
  - 1.2. Diga como se chama a disciplina que estuda este tipo de problemas.
  - 1.3. Estabeleça a relação entre antropometria e ergonomia.

2. O João resolveu remodelar a garagem de sua casa. Se a dividisse, poderia obter daquele espaço amplo duas zonas definidas com funções diferentes: garagem e oficina para a construção dos seus modelos de aeromodelismo. Começou por fazer o seguinte plano de trabalho:

- 1.º – comprar material para divisória, revestimento do chão, lâmpadas, tintas, prateleiras;
- 2.º – instalar e montar no local o material da divisória e do revestimento do chão;
- 3.º – cortar e devolver os materiais em excesso;
- 4.º – instalar as prateleiras e as lâmpadas;
- 5.º – pintar as paredes;
- 6.º – arrumar o carro na garagem - se o espaço não for suficiente, tirar a divisória e voltar a colocá-la.

2.1. **Aponte** as incorrecções mais evidentes do plano de trabalho do João.

2.2. **Proponha** um método alternativo correcto, utilizando, para definir as várias fases, termos específicos da metodologia projectual do design.

2.3. **Refira** a importância que tem a definição completa do problema no início de um projecto.

**FIM**

## COTAÇÕES

### GRUPO I

1. .... 20 pontos
2.
  - 2.1. .... 5 pontos
  - 2.2. .... 20 pontos
3.
  - 3.1. .... 20 pontos
  - 3.2. .... 15 pontos
  - 3.3. .... 20 pontos

---

100 pontos

### GRUPO II

1.
  - 1.1. .... 15 pontos
  - 1.2. .... 5 pontos
  - 1.3. .... 10 pontos
2.
  - 2.1. .... 25 pontos
  - 2.2. .... 25 pontos
  - 2.3. .... 20 pontos

---

100 pontos

---

**TOTAL ..... 200 pontos**

POSIZIONE DI OGGETTO

POSIZIONE DI OGGETTO

**PONTO 145/C**